



Trends

GAZELLEN/2023

BRUSSEL

*Het klassement van
de snelst groeiende
bedrijven van de regio*

EEN INITIATIEF VAN

Trends CHANGE
THE GAME

MET DE STEUN VAN

Gimv

 **BNP PARIBAS
FORTIS**

 **Group S**

 **Robert Half®**

 **MOORE**

 **orange**

**VISIT
Wallonia
.be**

MET DANK AAN

**Trends
top** MARKETING
& SALES DATA

kanaalZ

**VO
ka** Vlaams
netwerk van
ondernemingen

BRUSSEL

Tegenover vorig jaar vinden we drie nieuwe namen terug op het podium van de Trends Gazellen bij de grote Brusselse bedrijven. Maar twee jaar geleden was Collibra ook al onze Ambassadeur. Voorlopig is het wel de laatste keer dat het softwarebedrijf gespecialiseerd in databeheer en -analyse met de titel gaat lopen, want vorig jaar is er een fusie geweest met een nieuwe entiteit Collibra Belgium, waardoor de vennootschap niet meer actief is.

Ook bij de kmo's hebben we een podium vol nieuwkomers. Omdat Inspiro.me, een digitaal communicatiebureau uit de Cronos-groep, niet operationeel onafhankelijk is, gaat de Ambassadeurstitel naar Ilonato. De bouwmaterialenhandel onder het uithangbord BigMat opende pas in 2017 de deuren in Haren en is intussen uitgegroeid tot een stevige kmo met zo'n dertig werknemers. Bij de kleine bedrijven mag de kindercrèche Le Jardin d'Eden Europa met de trofee zwaaien. Tussen 2017 en 2021 rekruteerde de post bijna 2.000 nieuwe medewerkers. Daarmee voert het beursgenoteerde bedrijf met grote voor-sprong de ranking van de grootste aanwer-vers aan. Daarna volgen Jobmatch, een uitzendpionier met al meer dan veertig jaar ervaring, en Tempo-Team at Home, de specialist in poetshulp met dienstencheques.

COÖRDINATIE JOZEF VANGELDER
EN DIRK VAN THUYNE

GROOTSTE AANWERVERS
TUSSEN 2017 EN 2021

1. Bpost	1.873
2. Jobmatch	1.012
3. Tempo-Team at Home	628
4. Toyota Motor Europe	570
5. Sweco Belgium	537

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: COLLIBRA

‘We hebben geen concurrenten’

In 2021 was Collibra al eens Ambassadeur van de Brusselse Trends Gazellen. Dit jaar valt de databeheerder opnieuw in de prijzen, en daarmee zijn datamanagementplatform en -software, die wereldwijd steeds meer bedrijven aantrekt. GUY VAN DEN NOORTGATE

De eerste Belgische unicorn, een niet-beursgenoteerd bedrijf dat meer dan een miljard euro waard is, bevestigt jaar na jaar zijn uitstekende gezondheid. Collibra werd in 2019 gewaardeerd op 1 miljard dollar. Twee jaar later was het bedrijf het vijfvoudige waard (5,25 miljard dollar) nadat het 250 miljoen dollar aan financiering had opgehaald. Na de Brusselse Trends Gazellen-ranking in 2021 te hebben aangevoerd, haalt Collibra in 2023 opnieuw de eerste plaats binnen.

Collibra is een spin-off van de Vrije Universiteit Brussel (VUB), die werd opgericht in 2008 door Felix Van de Maele, Stijn Christiaens, Pieter De Leenheer en Damien Trog. Het hoofdkantoor is nu ge-

vestigd in de Verenigde Staten, waar de onderneming twee derde van haar omzet realiseert.

Grote bedrijven

Collibra is actief in een domein dat vandaag bijzonder in de mode is, maar vijftien jaar geleden minder: data. “Toen we begonnen, zaten we midden in een financiële crisis”, herinnert Stijn Christiaens, medeoprichter en *chief data citizen*, zich. “Dat heeft ons op weg geholpen. Aanvankelijk waren bedrijven niet erg begaan met hun gegevens en was het niet eenvoudig om hen te overtuigen van het nut van een beter gegevensbeheer. Maar na de crisis vaardigden regelgevers nieuwe regels uit waaraan de banken moesten voldoen. Ze



‘Onze grootste concurrent is de inertie die nog steeds bestaat bij sommige bedrijven die informatie delen met Excel-bestanden en geen gespecialiseerde software gebruiken’



moesten bijvoorbeeld de juistheid aantonen van de informatie die ze aan de toezichthouders verstrekten en dus hun gegevensbeheer verbeteren. Zo hebben wij ons geleidelijk kunnen ontwikkelen.” De financiële sector beet de spits af en vormt nog steeds het grootste deel van het klantenbestand van Collibra. Na 2014 is dat geleidelijk uitgebreid met gezondheidszorg, industrie, retail, de publieke sector en lifesciences. “Grote bedrijven zijn zich nu bewust van het belang van data”, vervolgt

Stijn Christiaens. “Wij bieden meer dan 650 klanten een unieke oplossing voor gegevensbeheer met een reeks functies die het gebruik en de analyse van gegevens vergemakkelijken. We werken ook met artificiële intelligentie. Strikt genomen hebben we geen concurrenten die hetzelfde doen als wij. In feite is onze grootste concurrent de inertie die nog steeds bestaat bij sommige bedrijven die informatie delen met Excel-bestanden en dergelijke en geen gespecialiseerde software gebruiken.”

STIJN CHRISTIAENS
“Toen we met Collibra begonnen, waren er slechts een handvol *chief data officers* in de wereld.”

Data citizen

Met de data intelligence cloud van Collibra kunnen grote bedrijven de verwerking van hun gegevens automatiseren en tegelijkertijd de kwaliteit en veiligheid ervan garanderen. “Toen we met Collibra begonnen, waren er slechts een handvol *chief data officers* in de wereld, maar nu zijn dat er meer dan 20.000”, zegt Stijn Christiaens. Hij verwacht dat de volgende stap de aanwerving van de *data citizen* zal zijn. Dat is de persoon die de data optimaal gebruikt. **1**

DE METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

De Trends Gazellen zijn de snelst groeiende bedrijven. We bekijken de groei over een periode van vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2021 met 2017. We berekenen de groei van drie variabelen: de toegevoegde waarde, het personeelsbestand en de cashflow in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschik-

kingen. De plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft de eindscore 6 en staat bovenaan in de eindrangschikking van de Gazellen. Hoe hoger de eindscore, hoe lager een onderneming noteert. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet

minstens vijf jaar bestaan. Op de loonlijst van 2021 moeten minimaal tien werknemers staan. De toegevoegde waarde in 2021 bepaalt het onderscheid tussen een groot, een middelgroot en een klein bedrijf. De grote haalden een toegevoegde waarde van meer dan 5 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 1 en 5 miljoen euro,

en de kleine haalden minder dan 1 miljoen euro. De snelste honderd groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De snelste honderd bij de middelgrote bedrijven zijn de Middelgrote Gazellen. De snelste vijftig bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is

niet altijd de winnaar. Een winnaar moet operationeel onafhankelijk zijn. Een dochterbedrijf van een buitenlandse onderneming komt ook niet in aanmerking. In elk nummer van Trends publiceren we de rangschikking van een Vlaamse provincie. We eindigen op 4 mei, met de lijsten voor België.

GROTE GAZELLEN TOP 50

'23	'22	Bedrijf	Punten	'23	'22	Bedrijf	Punten
1	X	Collibra - Brussel Specialist in databeheer en -analyse	135	26	X	Verisure Security - Haren (Brussel) Beveiligingsbedrijf	500
2	X	Jette Clean - Wemmel Schoonmaakbedrijf	247	27	KMO 3	Devoteam G Cloud BeLux - Sint-Lambrechts-Woluwe Innovatie en transformatie via Google Cloud	502
3	X	G4S Care - Brussel Uitbating van opvangcentra voor asielzoekers en daklozen	285	28	57	Sartorius Stedim Belgium - Brussel Technologieleverancier aan de biofarmasector	512
4	7	Stanley and Stella - Brussel Producent van duurzame kledij	291	28	9	Alpha Credit - Brussel Consumentenkrediet (groep BNP Paribas)	512
5	3	Electro Depot Belgium - Brussel Discountwinkels in multimedia en huishoudapparatuur	347	30	17	Grenke Lease - Brussel Leasingmaatschappij	525
6	76	Sitecore Belgium - Brussel Softwarebedrijf gespecialiseerd in contentmarketing	361	31	2	Sweco Belgium - Brussel Ingenieursbureau	528
7	62	Köse Cleaning - Brussel Schoonmaakbedrijf	369	32	KMO 16	Propulsion Systems - Brussel Productie en distributie van zwembaduitrusting	538
8	X	Smartcoop - Brussel Adviesbureau	378	33	55	Umicore - Brussel Productie en recyclage van non-ferro	539
8	X	Pharma Belgium-Belmedis - Brussel Distributie van farmaproducten	378	34	10	Pulsar Matériaux - Brussel Groothandel in bouwmaterialen	546
10	X	Proximus ICT - Brussel Telecomdienstenleverancier	390	35	94	SMT Africa - Brussel Verdeler van Volvo-machines in Afrika	553
11	10	Facebook Belgium - Brussel Aanbieder van sociale netwerken	395	36	31	Toyota Motor Europe - Brussel Europees hoofdkwartier en onderzoekscentrum van Toyota	555
12	X	Politico - Brussel Nieuwsagentschap	397	37	78	Facq - Brussel Verdeler van uitrusting voor badkamer en verwarming	556
13	49	Sopra Steria Benelux - Brussel IT-dienstenleverancier (Groep Sopra Steria)	414	38	X	Tessengerlo Group - Brussel Chemische nijverheid	559
14	26	Euroclear - Brussel Financiële dienstverlener	432	39	29	Anticimex - Brussel Ongediertebestrijding	560
15	23	Putman - Brussel Installatiebedrijf	433	40	48	Louis Vuitton Services Europe - Brussel Servicecenter van de groep Louis Vuitton	583
16	24	Intys - Sint-Pieters-Woluwe Consultancybedrijf	438	41	X	The Boston Consulting Group - Brussel Consultancybureau	585
17	47	Laboratoires Fill-Med Manufacturing - Brussel Onlineverkoop van cosmetica	444	42	43	Kronos Group - Brussel Consultancybureau	586
18	39	New Sobelwood - Sint-Gillis Interieurartikelen	445	43	X	Ansell Healthcare Europe - Brussel Productie van industriële en medische handschoenen	590
19	KMO 8	Vo Europe - Ukkel Communicatiebureau	447	44	X	Burger King See - Brussel Licentiehouder Burger King-restaurants	591
20	KMO 5	Obelis - Schaarbeek Consultancybureau gespecialiseerd in Europese thema's	459	45	KMO 6	Acumen Public Affairs - Brussel Consultancybureau	594
20	1	Positive Thinking Company - Brussel Globale techpartner	459	46	X	VK architects+engineers - Brussel Architecten- en ingenieursbureau	595
22	X	UCB Biopharma - Brussel Biofarmabedrijf	470	47	X	Page Personnel - Brussel Rekruterings- en uitzendbedrijf	597
23	14	Audi Brussels - Brussel Automobiellouwer (Groep Volkswagen)	475	48	20	Fiducure - Brussel Debiteurenbeheer (Groep ING)	603
24	X	Scabel - Brussel Europese inkoopcentrale van de groep Leclerc	491	49	28	Verisure - Brussel Beveiliging (Groep Ageis Lux)	605
25	36	CIT Blaton - Brussel Bouwbedrijf	495	50	8	Catalent Belgium - Neder-Over-Heembeek Producent van injecteerbare medicijnen	616



CHRISTIAN GOKINAN
"Mond-tot-mond-reclame blijft onze beste reclame."

zijn deuren opende in het Brusselse gewest, was de uitdaging verre van eenvoudig. De winkel ligt vlak bij het NAVO-hoofdkwartier, niet aan een belangrijke verkeersroute en lijkt een beetje verloren in een kleine straat. "We hebben veel aan de marketing en de communicatie gewerkt om ons bekend te maken", zegt Christian Gokinan. "Onze klanten komen uit Brussel en omgeving. De kwaliteit van onze adviezen en diensten heeft geleid tot klantenbinding en mond-tot-mondreclame blijft onze beste reclame."

Plannen voor uitbreiding

De omzet die onze Ambassadeur behaalt, is het bewijs van zijn snelle vooruitgang. In 2017 bedroeg die 1,4 miljoen euro en in 2022 zal dat 25 miljoen euro zijn. Sinds 2019 stijgt de omzet elk jaar met 50 procent. Dat overtreft de inflatie van de materiaalprijzen, die de jongste twee jaar rond 15 procent lag. Ook de eerste maanden van 2023 zien er bijzonder veelbelovend uit. Volgens Gokinan wordt de groei van BigMat Haren onder meer geholpen door de recente sluiting van de Makro in Machelen, die veel bezoekers trok.

Aanvankelijk besloeg BigMat Haren 3.600 vierkante meter. Begin 2020 kon de Gazelle dankzij 12.000 vierkante meter extra meer materiaal opslaan en zo tegemoetkomen aan de toegenomen vraag tijdens de coronacrisis. Vandaag voelt het bedrijf zich steeds knapper binnen zijn muren. Christian Gokinan denkt erover om de ruimte uit te breiden, met name met een opening naar de nabijgelegen Haachtsesteenweg, waardoor zijn winkel meer zichtbaarheid krijgt. Zo zal onze Gazelle verder kunnen galopperen naar succes. **T**

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: ILONATO

Voor professionals en particulieren

Achter Ilonato zit de eerste BigMat die in Brussel is gelanceerd. De bouwwinkel werd geopend in 2017 in Haren en heeft de afgelopen jaren een sterke groei doorgemaakt. GUY VAN DEN NOORTGATE

Toen Christian Gokinan in 2017 de bouwmaterialenwinkel BigMat Haren opende, had hij geen idee dat hij in vijf jaar zo hard zou groeien. "Ik had verwacht dat doel in tien jaar te bereiken", zegt hij. "Er zijn verschillende redenen voor deze resultaten. Ten eerste de bekendheid van het merk BigMat, dat in veel landen aanwezig is. In België was het tot nu alleen actief in Walonië met 25 verkooppunten. De aantrekkingskracht van het nieuwe merk speelde mee. Ten tweede heeft de energie die het hele team

vanaf het begin in het project heeft gestoken haar vruchten afgeworpen. Ten slotte heeft ook de coronacrisis bijgedragen tot onze groei. Veel particulieren maakten er tijdens de lockdown gebruik van om werkzaamheden in hun huis uit te voeren." Naast de particulieren zijn er ook de professionals. De eersten zijn goed voor 30 procent van de verkoop, de laatsten voor 70 procent. BigMat biedt een breed gamma aan bouwmaterialen aan. Zijn producten dienen zowel voor ruwbouw als voor de afwerking. Hoewel het de eerste BigMat was die

“Veel mensen voerden tijdens de lockdown werkzaamheden in hun huis uit. Dat heeft bijgedragen tot onze groei”

MIDDELGROTE GAZELLEN TOP 25

'23	'22	Bedrijf	Punten
1	X	Inspi.ro - Brussel Communicatiebureau voor Europese instellingen	118
2	X	Ilonato - Brussel Bouwmateriaalwinkel BigMat	140
3	X	Rud Pedersen - Brussel Consultancy voor openbare diensten	210
4	29	Co2Logic - Brussel Milieu-adviesbureau	227
5	X	Carrefour Drive 2 - Zaventem Distributiecenter e-commerce	251
6	X	AT-Production - Watermaal-Bosvoorde Audiovisuele producties	257
7	X	Meotec - Brussel Consultancybedrijf	275
8	19	Belgium Web Casino - Brussel Onlinegokspelen	297
8	X	ATS4IT - Adaptable Technology Services - Brussel IT-dienstverlener	297
10	X	Luminus Solutions - Brussel Specialist in energie-efficiëntie	302
11	4	Scaliam Benelux - Brussel Studiebureau	320
12	X	Prada Belgium - Brussel Schoenen- en kledijverkoop	326
13	82	Caudalie Belgique - Brussel Verdeler van cosmetica	334
14	X	Citexar - Neder-Over-Heembeek Onlinecasino	343
15	98	Belgomeals - Neder-Over-Heembeek Cateringbedrijf	358
16	11	Netto Glace - Brussel Schoonmaakbedrijf	373
17	33	EN.CO.RE. - Bruxelles - Oudergem Bouw- en renovatiebedrijf	417
18	X	Wikitree - Brussel Dienstverlening aan de financiële wereld	429
19	KL1	Te Trans - Brussel Transportbedrijf	433
20	X	B.F.S. - Brussel Fiduciaire	436
20	69	Maxus Belgium - Brussel Media-agentschap	436
22	X	Isalys Consulting - Brussel Consultancybureau	447
23	71	Edelman Public Relations Worldwide - Brussel Communicatiebureau	457
24	9	MIA - Brussel Italiaanse kruidenier	465
25	X	Christian Dior België - Brussel Winkketen van luxeartikelen	477

KLEINE GAZELLEN TOP 25

'23	'22	Bedrijf	Punten
1	X	Le Jardin d'Eden Europa - Brussel Kindercrèche	48
2	X	Le Petit Paris - Brussel Restaurant	142
3	X	Sofabel - Brussel Supermarkt	149
4	X	Oces Group - Brussel Doe-het-zelfzaak	151
5	X	Indiandribble - Brussel Communicatiebureau	156
5	X	The Authentic Food Company - Brussel Broodjeszaak	156
7	X	Service In Motion - Brussel Schoonmaakbedrijf	168
8	X	Cacao Company - Brussel Chocolatier	173
9	X	Belgium Autos Parts - Brussel Auto-onderdelen	175
10	X	Cocina Bis - Brussel Restaurant	180
11	X	Datamind - Brussel IT-dienstverlening	185
12	X	Japanese Noodle Company - Brussel Restaurant	195
13	X	Beei - Brussel Transportbedrijf	221
14	X	Love Is All - Brussel Restaurant	255
15	X	Le Boucher Rouge Carreaux - Brussel Slagerij	275
16	X	Arctik - Brussel Reclamebureau	279
17	X	A. Fiducia - Brussel Fiduciaire	288
18	X	Pixi Leuven - Etterbeek Restaurant	298
19	22	Georgette Café - Brussel Café-restaurant	305
20	X	Salvato - Brussel Detailhandel (Carrefour Express)	312
21	41	Vanderpooten-Anckaert - Brussel Groothandel in groenten en fruit	323
22	46	Kids & Us Language School - Brussel School	330
23	17	AG Multi-Services - Brussel Poetsdiensten	357
24	X	Tero Brussels - Brussel Restaurant	368
25	12	DM & C Group - Brussel Bouwbedrijf	379



EDEN MISSIOUI
"Als de kinderen tevreden zijn, zijn het personeel en de ouders dat ook."

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: LE JARDIN D'EDEN EUROPA

Een paradijs voor de kleinsten

Le Jardin d'Eden Europa werd in 2016 opgericht. Zijn groei bouwt voort op de ervaring en de reputatie die het heeft opgebouwd met zijn eerste kinderdagverblijf dat in 2010 werd gelanceerd. GUY VAN DEN NOORTGATE

Dit jaar valt een zeer jonge Gazelle in de prijzen. Le Jardin d'Eden Europa is een particulier kinderdagverblijf voor de allerkleinsten – van 0 tot 36 maanden – met een kwalitatieve aanpak en methodologie, die de twee oprichters zelf hebben ontwikkeld. "Voordat we ons kinderdagverblijf lanceerden, hebben we de markt geanalyseerd om te zien wat werkte en vooral wat niet werkte", leggen Edén Missioui en Yoram Buch uit. "Zo hebben we

gekozen voor een model dat enerzijds de ontwikkeling van de kinderen bevordert in een kwaliteitsvolle en veilige omgeving, en anderzijds het economische evenwicht van het kinderdagverblijf verzekert om de duurzaamheid ervan te garanderen en zo de ouders gerust te stellen. We ontwikkelen ons in een sector waar regelmatig kinderdagverblijven om de een of andere reden hun activiteiten staken, waardoor het voor ouders moeilijk wordt een plek voor hun kind te vinden."

“Al onze medewerkers zijn getraind in EHBO en hebben drie keer per jaar een bijscholing”

Het verhaal van Le Jardin d'Eden begon in december 2010 met de opening van het eerste kinderdagverblijf in Ukkel. "Aanvankelijk begonnen we met 34 kinderen. In 2014 hebben we onze capaciteit verdubbeld", legt Edén Missioui uit. "In 2017 openden we een tweede crèche in de Europese wijk, Le Jardin d'Eden Europa, en een jaar later hadden we 107 kinderen." In de twee crèches, die door Kind en Gezin zijn erkend, werken in totaal 25 mensen, onder wie een pedagogische psycholoog. De nadruk ligt op zorg, maar ook op veiligheid. "Al onze medewerkers zijn getraind in EHBO en hebben drie keer per jaar een bijscholing, hoewel het maar één keer per jaar verplicht is", zegt Yoram Buch. "Onze regels zijn streng, maar ze zijn bedoeld voor het welzijn van de kinderen en het comfort van de ouders."

Net als thuis

Tot de klanten van Le Jardin d'Eden behoren professionals, Europese ambtenaren, expats en diplomaten. Le Jardin d'Eden heeft als gevolg van de oorlog drie Oekraïense kinderen gratis opgenomen. "Wij letten vooral op de tevredenheid van de kinderen", zegt Edén Missioui. "Als de kinderen tevreden zijn, zijn het personeel en de ouders dat ook. We nemen alleen voltijdse inschrijvingen aan, zodat de kinderen zich thuis kunnen voelen. De hele dag door worden er activiteiten georganiseerd en voor de oudere kinderen hebben we ook buitenactiviteiten, zoals theater en zwemmen." De twee crèches zijn het hele jaar door geopend en zijn de afgelopen jaren gegroeid, elk in zijn eigen tempo, dankzij mond-tot-mondreclame. Die heeft bijgedragen aan hun goede reputatie bij de gezinnen. **t**