



Trends

GAZELLEN/2023

OOST-VLAANDEREN

*Het klassement van
de snelst groeiende
bedrijven van de regio*

EEN INITIATIEF VAN

Trends CHANGE THE GAME

MET DE STEUN VAN

Gimv



Group S

Robert Half

MOORE



**VISIT
Wallonia
.be**

MET DANK AAN

**Trends
top** MARKETING & SALES DATA

kanaal **Z**

**vo
ka** Vlaams
netwerk van
ondernemingen

OOST-VLAANDEREN

Signpost België staat helemaal bovenaan in de ranking van de Trends Gazellen bij de grote bedrijven in Oost-Vlaanderen. De onderneming met hoofdkwartier in Lokeren speelt een leidende rol in de digitalisering van het onderwijs, zowel nationaal als internationaal. De groep steunt op vier poten. Signpost België is de hardwaredivisie. Daarnaast is er een softwarepoot, een digitale uitgeverij en een connectiviteitsbedrijf in samenwerking met Proximus. Kebony Belgium voert de lijst bij de kmo's aan. Het bedrijf in de Antwerpse havenzone produceert gemodificeerd hout dat zowel milieuvriendelijk als kostenefficiënt is. Als dochter van een Noorse moeder komt Kebony Belgium niet in aanmerking voor de Ambassadeurstitel. Die gaat naar Triangle Factory. Het zijn spannende tijden voor de Gentse gamestudio. Midden april staat de wereldwijde lancering van het nieuwe VR-spel Breachers op de planning. De titel bij de kleine bedrijven gaat naar sectorgenoot StriveCloud (het voormalige BeSports), dat een specialist in gamification is. Bij de grootste aanwerbers in Oost-Vlaanderen treffen we de vertrouwde namen van Volvo Car Belgium (1) en Volvo Group Belgium (3) aan. De zilveren medaille is voor Altrad Services, de wereldwijde marktleider in multidisciplinaire diensten voor de industrie.

COÖRDINATIE JOZEF VANGELDER
EN DIRK VAN THUYNE

GROOTSTE AANWERBERS
TUSSEN 2017 EN 2021

1. Volvo Car Belgium	501
2. Altrad Services	489
3. Volvo Group Belgium	371
4. Bleckmann België	343
5. Digital Payroll Services	251

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: SIGNPOST BELGIË

ICT-partner voor
het onderwijs

Signpost levert hardware en bijbehorende diensten aan scholen. Het is actief in België, Nederland, Frankrijk en Spanje. "Over vijf jaar willen we een half miljard euro omzet halen", zegt CEO Arne Vandendriessche. Naast hardware heeft de Signpost Group nog andere ijzers in het vuur. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG

Arne Vandendriessche staat erop ons te ontvangen in HangarK, de Kortrijkse incubator waarvan hij sinds begin vorig jaar de voorzitter is. Het bedrijventercentrum in het vernieuwde stadsdeel Kortrijk Weide vormt een ecosysteem waar ondernemerstalent zich in een inspirerende omgeving kan ontwikkelen. "Ik engageer me hier met veel goesting om jonge bedrijven vooruit te helpen. Met HangarK willen we de focus vestigen op twee nichedomeinen waarin Vlaanderen tot de wereldtop behoort: gaming en edtech" (*educational technology, nvdr*). De West-Vlaming is met Signpost zelf actief in de edtechsector, die door de coronapandemie helemaal is doorgebroken. "In ons onderwijs is eeuwenlang niets veranderd",

“Wij ontzorgen de scholen, zodat zij kunnen focussen op hun kerntaak: het onderwijs”

vertelt Vandendriessche. "In 2015 begon de digitalisering in onze scholen en sindsdien profileren wij ons met Signpost als de ICT-partner voor het onderwijs."

De eerste overname

Het begon met Signpost België. Dat is de laptok van de groep en de vennootschap die de titel van Trends Gazellen Ambassadeur in de wacht sleept. Met een omzet van 150 miljoen euro vorig jaar is het veruit de grootste poot van de Signpost Group. "In september 2022 hebben we 308.000 toestellen geleverd. In ons magazijn in Lokeren personaliseren we alle toestellen op maat van elke school. We verkopen, verhuren of leasen de toestellen aan de school of rechtstreeks aan de leerlingen", legt Vandendriessche uit. "Wij ontzorgen de scholen door een hoge service aan te bieden. Wij hebben daarvoor zo'n zeventig technici die dagelijks het land doorkruisen. Zo kunnen de scholen focussen op hun kerntaak: het onderwijs", vervolgt hij. Europees scoort Vlaanderen vrij behoorlijk in de digitalisering van

het onderwijs. Dat is anders in landen als Frankrijk en Spanje. Ook Wallonië heeft een achterstand. "Daar moet de digitalisering nog beginnen. In die regio's is er nog een gigantisch potentieel voor ons bedrijf", zegt Vandendriessche. "In Vlaanderen en Nederland zijn we organisch gegroeid. In Frankrijk en Spanje is er geen dominante speler, maar is de koek verdeeld over heel wat kleintjes. Door enkele gerichte overnames kunnen we er snel uitgroeien tot de marktleider. In Spanje hebben we met Campus DPI al een eerste acquisitie gedaan."

Internationale ambities

De jongste jaren investeerde de Signpost Group in de uitbreiding van haar activiteiten. Zo kwam er een softwaretak, een digitale uitgeverij en een connectiviteitsbedrijf. Academic Software is de softwaretak die zich richt tot hogeschoolstudenten. Zij kunnen inloggen op een platform waar ze via een abonnement toegang krijgen tot maar liefst 1.300 softwaretitels: van grote namen als Adobe en Microsoft tot nicheproducten. Academic Software verbindt al

meer dan 1 miljoen studenten en 70.000 docenten en professoren. "Daarmee koesteren we heel wat internationale ambities. Dit platform is gemakkelijk schaalbaar. We mikken op 3 à 4 miljoen studenten in Europa. Daarna trekken we verder de wereld in. De voorkeur gaat naar landen met een hoge digitaliseringsgraad zoals Australië, Canada, de Verenigde Staten en de Verenigde Arabische Emiraten."

Aan de uitbouw van een digitale uitgeverij, die mikt op de Vlaamse secundaire scholen, werkt Signpost Group sinds drie jaar. "Door gebruik te maken van een slim platform kan ons onderwijs nog een stuk efficiënter en goedkoper werken. Dankzij een automatische validatie van de oefeningen kunnen de sterke leerlingen doorwerken. De leerkracht kan dan meer energie steken in de zwakkere leerlingen." De vierde poot is een connectiviteitsbedrijf in samenwerking met Proximus. Het gaat om een razendsnelle glasvezelverbinding die alle onderwijsspelers met elkaar verbindt. "Er zijn ook al plannen voor een vijfde tak, een consultancyafdeling", vult Vandendriessche aan.



ARNE VANDENDRIESSCHE
"In Frankrijk en Spanje ligt nog een gigantisch potentieel voor ons."

Snel groeien kost veel geld, maar tot nu deed Signpost dat vooral met eigen middelen. "In het verleden hebben we nogal wat private-equityspelers op de koffie gehad, maar we voelden ons daar niet goed bij. Er zijn wel enkele ondernemers in ons kapitaal gestapt", zegt Vandendriessche. Het gaat onder meer om Steven Buyse (CVC), Stefan Tournoy (Vente-Exclusive) en Xavier Dewulf (G&V). "Met die toppers aan boord zijn we gewapend voor de toekomst." ❶

DE METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

De Trends Gazellen zijn de snelst groeiende bedrijven. We bekijken de groei over een periode van vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2021 met 2017. We berekenen de groei van drie variabelen: de toegevoegde waarde, het personeelsbestand en de cashflow in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschik-

kingen. De plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft de eindscore 6 en staat bovenaan in de eindrangschikking van de Gazellen. Hoe hoger de eindscore, hoe lager een onderneming noteert. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet

minstens vijf jaar bestaan. Op de loonlijst van 2021 moeten minimaal tien werknemers staan. De toegevoegde waarde in 2021 bepaalt het onderscheid tussen een groot, een middelgroot en een klein bedrijf. De grote haalden een toegevoegde waarde van meer dan 5 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 1 en 5 miljoen euro,

en de kleine haalden minder dan 1 miljoen euro. De snelste honderd groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De snelste honderd bij de middelgrote bedrijven zijn de Middelgrote Gazellen. De snelste vijftig bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is

niet automatisch de winnaar. Een winnaar moet operationeel onafhankelijk zijn. Een dochterbedrijf van een buitenlandse onderneming komt ook niet in aanmerking. In elk nummer van Trends publiceren we de rangschikking van een Vlaamse provincie. We eindigen op 4 mei, met de lijsten voor België.

GROTE GAZELLEN TOP 50

'23	'22	Bedrijf	Punten	'23	'22	Bedrijf	Punten
1	22	Signpost België - Lokeren ICT-partner voor het onderwijs	146	26	18	Trade & Transport Corporation - Kruibeke Transportbedrijf	476
2	1	Bleckmann België - Kruisem Logistieke en transportdiensten voor de retailsector	230	27	24	United Petfood Producers - Gent Productie van droge honden- en kattenvoeding (UP Holding)	477
3	6	Showpad - Gent Digitaal platform voor verkopers	250	28	X	Legio Purchasing Garden - Gent Aankoop van de ketens X20 en Overstock	484
4	8	Sofico - Zwijnaarde Softwareoplossingen voor mobiliteitsbeheer	257	29	41	De Lift - Eke Onderhoud, modernisatie en herstelling van liften	485
5	X	Cemminerals - Gent Onafhankelijk cementproducent	284	29	47	Confiserie Van Damme - Wetteren Marshmallowfabrikant	485
6	X	Silverfin - Ledeberg Cloudaccountingssoftware	286	31	21	Inex - Bavegem Zuivelbedrijf	494
7	7	Digital Payroll Services - Drongen Payrolldiensten	300	32	X	Altrad Services - Verrebroek Multidisciplinaire fullservicepartner voor industrie	516
8	KMO 4	Brex Europe - Lokeren Digitalisatieoplossingen voor kmo's	315	33	KMO 10	MNF-Tech - Lokeren Elektriciteits-, grond- en graafwerken	518
9	X	O2O - Gent Fietsleasing	329	34	30	Bluecrux - Nieuwerkerken Advies- en softwarebureau voor digitale transformatie	519
10	17	Dumaplast - Adegem Producent van wand-, vloer- en plafondbekledingen in pvc	343	35	39	Helios Trading - Aalter Installatie van rolluiken (Winsol)	539
11	19	Steenbakkerij Vande Moortel - Oudenaarde Steenbakkerij	345	36	23	Agristo Nazareth - Nazareth Producent van voorgebakken aardappelproducten	542
12	X	Legio Sales Belgium - Gent Salesafdeling boven de ketens X20 en Overstock	354	37	KMO 36	Nestor - Sint-Martens-Latem Uitzendkantoor voor 50-plussers en gepensioneerden	549
13	X	Smartmat - Gent Leverancier van maaltijdboxen	392	38	43	Across Health - Gent Communicatiebedrijf	555
14	16	Abog - Wetteren Groenonderhoud langs wegen en spoorwegen	406	39	KMO 37	Basalte - Merelbeke Ontwerp en productie van domotica	574
15	68	Predalco - Lokeren Productie van predallen	411	40	71	LivWise - Deinze Distributie van keuken- en decoratieartikelen	575
16	X	Pharma Force - Sint-Denijs-Westrem Apotheekgroep	420	41	5	Teamleader - Gent Softwarebedrijf voor administratie van kmo's	582
17	X	Niko - Sint-Niklaas Producent van schakelaars en stopcontacten	430	42	X	De Brandt - Baasrode Water- en bouwkunde, kraanverhuur en zandhandel	587
18	X	Macsys - Dendermonde Oplossingen voor klinische laboratoria	434	43	48	E.S.C. - Eke Integratie van IT-toepassingen	588
19	KMO 7	Global International Products - Ronse Distributie van artikelen voor paarden en honden	438	44	82	Bexco - Hamme Productie van industriële touwen	590
20	X	Autoparts Flanders - Zottegem Distributie van auto-onderdelen	441	45	X	Willy Naessens Industriebouw - Wortegem-Petegem Industriebouw	592
21	25	T & D Security - Gent Beveiligingsbedrijf	448	46	42	Studiebureau voor Bouwkunde en Expertises - Sint-Niklaas Studiebureau voor bouwkunde	596
22	28	OIP Sensor Systems - Oudenaarde Ontwikkeling van elektro-optische systemen	464	47	37	Dilito - Sint-Niklaas Schoonmaakbedrijf	598
23	4	Tailormade Logistics - Gent Logistieke diensten	468	48	X	GOVI - Drongen Oleochemisch bedrijf	605
24	X	Ceres Pharma - Afsnee Distributie van voorschrijfvrije geneesmiddelen	468	49	X	Redwire Space - Kruibeke Ruimtevaartbedrijf	611
25	KMO 8	GS Solutions - Hamme Bouwbedrijf	472	50	X	Belgian Car Parts - Zele Distributie van auto-onderdelen	613

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: TRIANGLE FACTORY

Pionier in VR-games

Met Breachers laat Triangle Factory een nieuw virtualrealityspel los op de internationale markt. Wat begon als een ambitieus project van drie studiegenoten, is uitgegroeid tot een gezonde kmo met veertig medewerkers.

DIRK VAN THUYNE

Het zijn spannende tijden voor het team van Triangle Factory. Over enkele weken volgt de release van zijn nieuwste computerspel Breachers. "Het is een *multiplayer VR shooter game* waarbij twee ploegen van maximaal vijf spelers het tegen elkaar kunnen opnemen", legt CEO Timothy Vanherberghen uit. De koffers van de geboren Antwerpenaar staan klaar om af te reizen naar San Francisco voor de Game Developers Conference, een van de toonaangevende beurzen van de game-industrie. Bijna twee jaar lang werkte het team van Triangle Factory aan Breachers. "Eind vorig jaar was de alfaversie klaar, vandaag zijn we helemaal enthousiast om Breachers los te laten op de markt. Alles samen heeft de ontwikkeling ruim 1,5 miljoen euro gekost", verklaart Vanherberghen. "Om ons te onderscheiden zetten we zwaar in op kwaliteit. In de praktijk betekent dat veel aandacht voor innovatieve spelelementen en tot de verbeelding sprekende grafische elementen." Vanherberghen hoopt dat de nieuweling internationaal minstens even succesvol zal zijn als zijn voorganger, Hyper Dash. De focus

ligt op de regio's waar headsets voor virtuele realiteit (VR) het meest ingeburgerd zijn: de Verenigde Staten, Canada, het Verenigd Koninkrijk en Europa. Later komt er ook een Chinese versie op de markt. De ontwikkeling van een nieuw computerspel is enorm risicovol en vereist heel wat werkkapitaal. Triangle Factory kwam echter goed gewapend aan de start.

TIMOTHY VANHERBERGHEN
"Alles samen heeft de ontwikkeling van Breachers ruim 1,5 miljoen euro gekost."



"De financiering gebeurde met eigen middelen", vertelt Timothy Vanherberghen. "Hyper Dash was een commercieel succes, waardoor we een mooi spaarpotje konden opbouwen. Daarnaast hebben we twee kapitaalrondes achter de rug."

De ontwikkeling van eigen games was de oorspronkelijke drijfveer bij de oprichting van Triangle Factory. Om een beetje aan risicospreiding te doen legde het bedrijf zich later ook toe op de ontwikkeling van interactieve applicaties voor bedrijven. Met Trivia Switch, gebaseerd op de televisiequiz *Switch*, boekten ze een eerste succes. Later maakte het team ook de game voor het populaire *De Slimste Mens ter Wereld*. In samenwerking met de telecomreus Telenet ontwikkelde Triangle Factory ook enkele VR-games die je op locatie kunt spelen, zoals The Park Playground.

Topopleiding

Drie alumni van de bacheloropleiding Digital Arts and Entertainment stonden in 2010 aan de wieg van Triangle Factory. De opleiding van Howest behoort internationaal tot de wereldtop en werd al meermaals bekroond. Ruim twaalf jaar later is het bedrijf uitgegroeid tot een gezonde kmo met zo'n veertig medewerkers, inclusief freelancers.

Als CEO tekent Vanherberghen de strategische koers van het bedrijf uit. Jeroen Dessaux is creatief directeur en dus het creatieve brein van het team. Sobraj Van Zeebroeck is CTO en verantwoordelijk voor het technische luik. Breachers moet nog worden gelanceerd, maar er liggen al twee nieuwe projecten op tafel. "Het is nog te vroeg om al een tipje van de sluier op te lichten", lacht Vanherberghen. **T**

MIDDELGROTE GAZELLEN TOP 25

'23	'22	Bedrijf	Punten
1	X	Kebony Belgium - Kallo Productie van gemodificeerd hout	124
2	X	Triangle Factory - Gent Gameontwikkelaar	155
3	5	Vavato - Lokeren Onlineveilingen	168
4	X	United Accountants - Gent Accountancybedrijf	261
5	13	Arkance Systems Benelux - Lokeren Digitalisatie van de bouw- en maakindustrie	372
6	19	Solani - Hamme Tomatenbedrijf	393
7	X	Orion Biosciences - Zwijnaarde Biotechnologisch bedrijf	403
8	X	BIVMB - Evergem Stamcelbedrijf	459
9	72	Sensolus - Gent Traceer- en internet-of-things-technologie	466
10	70	Immune-IT - Erembodegem IT-consultant	467
11	X	Exterioo West-Vlaanderen en Wallonië - Gent Verkoop van tuinmeubelen	469
12	18	Hertsens Beheer - Kruibeke Vastgoedontwikkelaar	545
13	55	Fire Engineered Solutions - Gent Studie- en onderzoeksbureau voor brandveiligheid	553
14	24	De Vreese Trucking - Ronse Transportbedrijf	565
15	X	Strategica - Aalter Financieel adviseur	585
16	23	DSP Food - Gent Herverpakken van groenten en fruit	614
17	X	ADx NeuroSciences - Zwijnaarde Biotechbedrijf	643
18	34	B.R.O. Technics - Lokeren Aansluiten van gas-, elektriciteit- en waterleidingen	644
19	8	Bizbike - Kruisem Assemblage en verkoop van elektrische fietsen met extra diensten	653
20	X	A.T.X. - Wetteren Software voor tandartsen	684
21	49	Victor Joseph - Beveren-Waas Groothandel in parfumerie en cosmetica	689
22	66	Volckaert-Soetens - Lede Groothandel in onder meer tabakwaren, confiserie en dranken	697
23	25	Skyhaus - Gent Ontwikkeling van zelflerende systemen	700
24	50	Bucomat - Ruien Invoerder en distributeur in de tuinbouwsector	715
25	X	Jurilex - Sint-Denijs-Westrem Letelschadekantoor	768

KLEINE GAZELLEN TOP 25

'23	'22	Bedrijf	Punten
1	X	StriveCloud - Gentbrugge Specialist in gamification	109
2	X	MaisonRouge - Gent Agentschap voor studentenjobs	136
3	X	Optios - Lochristi Softwareoplossingen voor kappers en schoonheidssalons	153
4	X	Trans.Po - Beervelde Transportbedrijf	186
4	X	Billit - Gent Onlinefacturatieplatform	186
6	14	Hospitality House - Gent Hotel	190
6	X	Karapetyan - Woubrechtgem Koerierdienst	190
8	X	De Jaeger Dental Aesth. - Maldegem Tandtechnisch labo	215
9	X	VVL-Horses - Nokere Vervoer van paarden	222
10	4	CBA & Partners - Mariakerke Boekhouding en fiscaal adviesbureau	224
11	X	Brieks Broodhoek - Merelbeke Bakkerij	228
12	X	Piet Andries - Sint-Laureins Laswerken	247
13	X	Pollo - Waasmunster Restaurant	258
14	29	SDS - Erpe-Mere Supermarkt Proxy Delhaize	264
15	X	M & S System - Lokeren Grondwerken en aansluitingen	269
15	X	Mercuron - Heusden-Gent Bedrijf gespecialiseerd in draadloze technologieën	269
17	X	Nohau - Lokeren Projectsourcing	278
18	28	VM Rentmeesterschap - Afsnee Beheer van vastgoed	283
19	X	Unic Hamme - Hamme Detailhandel	306
20	X	Debotronics - Wetteren Outsourcing, consulting en storingsinterventies	308
21	X	Twikay - Afsnee Onlinebetalingssysteem	310
22	32	Titeca Accountancy Gent - Afsnee Accountantskantoor	333
23	X	Bunch - Lokeren Traiteur	375
24	X	Ecob - Wetteren Ongediertepreventie en -bestrijding	404
25	X	Varima - Lochristi Distributie (Proxy Delhaize)	429

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: BESPSPORTS

‘Klaar voor internationalisering’

In zijn amper zevenjarige geschiedenis is Besports al enkele malen verveld. Onder de nieuwe naam StriveCloud wil het bedrijf zijn platform voor gamers internationaal uitrollen.

DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG



Joris De Koninck en Freek Borghgraef stonden in 2016 aan de wieg van het techbedrijf. Onder de naam Besports bouwden ze een onlineplatform voor gamers uit. Hun missie bestond erin gamers van elk niveau te laten deelnemen aan e-sportcompetities. Het doel was de creatie van een eigen community met de naam Kayzr. Adverteerders maakten van het platform gebruik om in contact te komen met de gamers en zo hun merknaam te activeren.

Door op het platform e-sport- en gamingcompetities te organiseren, groeide het aantal actieve gebruikers in de Benelux snel uit tot meer dan 100.000. “We introduceerden allerlei spelelementen om de groei en de retentie te ondersteunen. Denk aan een dagelijkse uitdaging die de spelers een badge of extra munten opleveren. Die konden ze achteraf inwisselen voor producten van onze partners. Op die manier evolueerden we steeds meer in de richting van een marketingbedrijf, terwijl onze roots in de software lagen. We kozen er uiteindelijk voor de

exploitatie uit handen te geven. Begin vorig jaar hebben we Kayzr verkocht aan de Golazo Group”, zegt Joris De Koninck, algemeen directeur bij StriveCloud, de nieuwe bedrijfsnaam sinds eind 2019. De focus ligt nu in de eerste plaats op de internationale uitrol van de verkoop van software, waarvoor het bedrijf wereldwijd partners zoekt. “We zijn al actief op alle continenten. We blijven zoeken naar partners die onze software mee in de markt willen zetten via hun eigen netwerk. Daarbovenop kunnen ze hun eigen diensten leveren”, aldus Joris De Koninck.

Gamificatie

Via de klassieke mediakanalen slagen de bedrijven er nog nauwelijks in de nieuwe generaties te bereiken. StriveCloud stelt zijn expertise in gamificatie ter beschikking om beide partijen met elkaar in contact te brengen. “Door allerlei spelmechanismen naar situaties in het echte leven te brengen, cultiveren we betrokkenheid”, vertelt Freek Borghgraef, hoofd klantontwikkeling bij StriveCloud.

Voor die activiteit mikt Strive-

FREEK BORGHGRAEF EN JORIS DE KONINCK
“We koesteren hogere ambities en willen onze groei versnellen.”

Cloud onder meer op de deelbaarheid en de sport. Daarnaast heeft het bedrijf klanten in telecom, gezondheid, banken enzovoort. “De deelbaarheid is een vrij jonge sector met heel wat innovatieve bedrijven, die openstaan voor de nieuwste ontwikkelingen. Voor hen ontwikkelden we een toepassing waarmee de gebruiker van een deelfiets bijvoorbeeld ziet hoeveel CO2-uitstoot hij vermeden heeft. Je eigen impact zien werkt motiverend om dat gedrag in de toekomst te stimuleren”, aldus Borghgraef.

Kapitaalstructuur

De voorbije jaren is StriveCloud op eigen kracht gegroeid. “De ontwikkeling van een product stopt nooit, maar de markt heeft onze software nu gevalideerd. We zijn op een punt gekomen dat we hogere ambities koesteren en onze groei willen versnellen”, zegt Joris De Koninck. “De vier aandeelhouders zijn bereid de kapitaalstructuur open te gooien. We zijn niet zozeer op zoek naar een private-equityspeler, maar wel naar een complementaire partner met een interessant netwerk.”

“We zijn op zoek naar een complementaire partner met een interessant netwerk”