



# Trends

## GAZELLEN/2023

# WEST-VLAANDEREN

*Het klassement van  
de snelst groeiende  
bedrijven van de regio*

EEN INITIATIEF VAN

**Trends** CHANGE  
THE GAME

MET DE STEUN VAN

**Gimv**



**GROUP S**  
HUMAN RESOURCES &  
MANAGEMENT SOLUTIONS



**MOORE**

**Robert Half®**

**VISIT  
Wallonia  
.be**

MET DANK AAN

**Trends  
top** MARKETING  
& SALES DATA



**POM**  
West-Vlaanderen

**kanaal Z**

**VOKA**  
Vlaams  
netwerk van  
ondernemingen

## WEST-VLAANDEREN

Norther staat helemaal bovenaan in de ranking van de Trends Gazellen bij de grote bedrijven in West-Vlaanderen. Maar het offshore windpark is een dochter van het Nederlandse Eneco, waardoor het bedrijf niet in aanmerking komt voor de Ambassadeurstitel. Op de tweede plaats treffen we een vertrouwde naam in de ranking van de Trends Gazellen. De zonweringspecialist Brustor mocht vorig jaar 25 kaarsjes uitblazen. Het familiebedrijf kan dat nu vieren met een mooie trofee. Bij de middelgrote bedrijven hebben we een podium vol nieuwkomers. Bovenaan staat Suntronics Solar. Het bedrijf uit Ledegem speelt in op de grote vraag naar hernieuwbare energie. Door de snelle groei is de bedrijfs-site veel te klein geworden. Later dit jaar verhuist het team naar een nieuw hoofdkwartier op een steenworp van het oude.

Bij de kleine bedrijven voert Cool Electro Cycles uit Blankenberge de rangschikking aan. De speciaalzaak in elektrische fietsen is de marktleider in West-Vlaanderen en sloot onlangs een joint venture met de Antwerpse marktleider Velodome. Sinds vorig jaar is het actief onder de overkoepelende naam Raida.

COÖRDINATIE JOZEF VANGELDER  
EN DIRK VAN THUYNE

## GAZELLE 101

Het opstellen van de Trends Gazellen-rankings is een titanenwerk. Per provincie analyseren we de jaarrekeningen van duizenden bedrijven. Dankzij de technologie verloopt dat vlot, maar heel soms is een manuele correctie nodig. Dat was dit jaar het geval bij de West-Vlaamse kmo's. Nadat de tuinaannemer Dieter Castelein uit Ichtegem het goede nieuws van zijn nominatie had gekregen, bleek bij een extra check dat zijn bedrijf een plaatsje was gezakt. Officieel was Tuinen Dieter Castelein geen Gazelle meer. De ontgoocheling was enorm bij de man, die op 19-jarige leeftijd ondernemer werd. Vooral omdat hij het nieuws al wereldkundig had gemaakt en zijn medewerkers had getraceerd op een feestje. Als erkenning voor zijn levenswerk wil Trends Tuinen Dieter Castelein uitroepen tot Gazelle 101.

## AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: BRUSTOR

## ‘We zijn nog niet klaar met groeien’

De zonweringspecialist Brustor uit Gullegem loopt liever niet in de schijnwerpers. Maar voor de Trends Gazellen maakt CEO Lieven Brutsaert een uitzondering. “De trofee is een bekroning voor het harde werk van onze medewerkers en onze dealers.”

DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG

Het hoeft niet altijd Mathieu van der Poel te zijn die in de prijzen valt, moeten ze gedacht hebben bij Brustor. De West-Vlaamse specialist in zonwering is de Trends Gazellen Ambassadeur bij de grote bedrijven. Kampioenen zoeken kampioenen op. Het is dan ook geen toeval dat Brustor begin dit seizoen cosponsor werd van Alpein-Deceuninck, het wielerteam van het Nederlandse goudhaantje. Brustor is al jaren een vaste waarde in de Trends Gazellen, maar het is de eerste keer dat de producent van terrasoverkappingen, screens, knikarmschermen en verandazonwering met de Ambassadeurstitel gaat lopen. In de periode 2017-2021 dikte de omzet aan van 57 miljoen euro tot 120 miljoen euro.

“De Benelux is onze thuismarkt, maar die is vrij matuur. De grootste groeikansen liggen in het buitenland”

STEVEN HEYTENS, CO-CEO BRUSTOR

De coronapandemie groeide uit tot een bondgenoot van Brustor. “De mensen konden niet op reis en investeerden dan maar extra in hun woning en tuin. Outdoorliving kreeg een ferme boost”, zegt CEO Lieven Brutsaert. “Dankzij onze flexibiliteit konden we snel op de wensen van de consumenten inspelen. We hebben het breedste gamma op de internationale zonweringsmarkt.” Naast flexibiliteit is innovatie een stokpaardje voor het bedrijf. “Zo’n acht medewerkers zijn dag in dag uit bezig met onderzoek en ontwikkeling. We optimaliseren bestaande oplossingen, maar we steken ook veel energie in het zoeken naar nieuwe concepten in het domein van de zonwering”, aldus Brutsaert. “Bovendien leveren we altijd maatwerk. Dat is de grote sterkte van Brustor.”

## Co-CEO

Lieven Brutsaert is blij met de erkenning. “Het is een bekroning voor het harde werk van onze medewerkers en onze dealers. We zijn ontzettend trots op hen. We beseffen dat ons 350-koppige team ons

grootste kapitaal vormt. Onze medewerkers zijn stuk voor stuk vakbekwame collega's die vooruitstrevend denken en doen.”

“Onze dealers vormen een belangrijke schakel in ons succes. We vertrouwen hun een deel van de *customer journey* toe. Zij zijn verantwoordelijk voor de verkoop, de plaatsing en de klantendienst. We proberen hen daarbij zo veel mogelijk te ondersteunen”, benadrukt Steven Heytens, die in januari aan boord kwam bij Brustor als co-CEO.

De komst van Heytens, die dertig jaar internationale ervaring in een industriële b2b-omgeving heeft, en de sponsoring van de wielersploeg zijn geen toeval. Beide strategische keuzes verraden een uitgesproken internationale ambitie. “De Benelux is onze thuismarkt, maar die is vrij matuur. De grootste groeikansen liggen in het buitenland”, zegt Heytens.

## Lokale verankering

In 1965 richtte vader Louis Brutsaert een eigen bedrijf op onder de naam L. Brutsaert. Het legde zich aanvankelijk toe op de productie van dekzeilen en huiszonwering. Dat vormde de basis voor Brustor; het merk dat in 1997



werd gelanceerd. “Ik ben mijn vader heel dankbaar. Hij heeft een enorme bijdrage geleverd aan de groei van het bedrijf en het huidige succes”, benadrukt Lieven Brutsaert.

In 2011 schakelde Brustor een paar tandjes groter. Een terrasoverkapping met een lamellendak was een innovatie die op veel bijval kon rekenen. Het instantsucces vormde de directe aanleiding om op een terrein van 50.000 vierkante meter in Gullegem een nieuw bedrijfsgebouw neer te zetten met

STEVEN HEYTENS  
EN LIEVEN  
BRUTSAERT  
“We hebben het  
breedste gamma op  
de internationale  
zonweringsmarkt.”

een eigen productiefaciliteit, magazijn en kantoorgebouw. Ook dat is nu te klein geworden. Ondanks de internationale ambities blijft Brustor zweren bij lokale verankering. Een oplossing voor het ruimtegebrek werd gevonden door de historische site in Geluwe opnieuw in gebruik te nemen. Daarnaast kreeg een tweede laklijn onderdak bij het zusterbedrijf Prostor, waar Sofie Brutsaert, de zus van Lieven, zaakvoerder is.

## Toegevoegde waarde

“Brustor is nog lang niet klaar met groeien”, verzekeren Steven Heytens en Lieven Brutsaert ons. “De digitalisering, de verdere uitbouw van ons gamma, de internationale expansie en de continue verbetering van de klantenervaring zijn onze belangrijkste prioriteiten. Maar het DNA van Brustor zal nooit veranderen. We streven altijd naar toegevoegde waarde. Als het nu gaat over de consumenten meer te laten genieten van het buitenland dankzij onze producten, over de uitbouw van ons Brustor-team, of over het verbeteren van de ondersteuning van ons dealer-netwerk. Duurzame groei en toegevoegde waarde blijven de rode draad in ons verhaal.”

## DE METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

De Trends Gazellen zijn de snelst groeiende bedrijven. We bekijken de groei over een periode van vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2021 met 2017. We berekenen de groei van drie variabelen: de toegevoegde waarde, het personeelsbestand en de cashflow in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschik-

kingen. De plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft de eindscore 6 en staat bovenaan in de eindrangschikking van de Gazellen. Hoe hoger de eindscore, hoe lager een onderneming noteert. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet

minstens vijf jaar bestaan. Op de loonlijst van 2021 moeten minimaal tien werknemers staan. De toegevoegde waarde in 2021 bepaalt het onderscheid tussen een groot, een middelgroot en een klein bedrijf. De grote haalden een toegevoegde waarde van meer dan 5 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 1 en 5 miljoen euro,

en de kleine haalden minder dan 1 miljoen euro. De snelste honderd groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De snelste honderd bij de middelgrote bedrijven zijn de Middelgrote Gazellen. De snelste vijftig bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is

niet altijd de winnaar. Een winnaar moet operationeel onafhankelijk zijn. Een dochterbedrijf van een buitenlandse onderneming komt ook niet in aanmerking. In elk nummer van Trends publiceren we de rangschikking van een Vlaamse provincie. We eindigen op 4 mei, met de lijsten voor België.

## GROTE GAZELLEN TOP 50

'23	'22	Bedrijf	Punten	'23	'22	Bedrijf	Punten
1	X	<b>Norther</b> - Oostende Offshore windpark	219	26	100	<b>Boplan</b> - Wevelgem Productie van val- en stootbeveiligingen	520
2	3	<b>Brustor</b> - Wevelgem Zonwering	257	27	36	<b>Sivac</b> - Oostduinkerke Dienstenchequesbedrijf	525
3	X	<b>TVH Parts Holding</b> - Waregem Onderdelen voor vorkliften, industriële, bouw- en landbouwmachines	274	28	74	<b>Winsol</b> - Izegem Productie van ramen, deuren, zonwering en rolluiken	530
4	7	<b>D'Haubry Bakery</b> - Zonnebeke Koekjesfabrikant	276	29	X	<b>BekaertDeslee</b> - Waregem Productie van matrasstof	537
5	18	<b>Vertimac</b> - Waregem Distributie van schaarliften, hoogtewerkers en verreikers	290	30	18	<b>M.L.S.</b> - Menen Distributie van laboproducten en -benodigdheden	541
6	62	<b>Widem Logistics</b> - Rekkem Transportbedrijf	357	31	X	<b>IVC</b> - Avelgem Fabricatie van tapijttegels	544
7	17	<b>Daikin Europe</b> - Oostende Productie van verwarmings-, ventilatie- en airconditioningsystemen	370	32	64	<b>Stadsbader</b> - Harelbeke Openbare en industriële werken	547
8	13	<b>Jacops</b> - Deerlijk Installatie van elektrische en telecominfrastructuur	379	33	22	<b>Decat Energy Technics</b> - Veurne Installatiebedrijf	559
9	52	<b>Dovy Keukens</b> - Roeselare Producent van keukens	397	34	51	<b>Vandelanotte Accountancy</b> - Kortrijk Accountant- en auditkantoor	564
10	15	<b>Metagenics Belgium</b> - Oostende Productie en distributie van voedingssupplementen	404	35	29	<b>Lanckriet André</b> - Brugge Groothandel in IT, telecom, hifi en huishoudelektro	570
11	40	<b>Joris Ide</b> - Zwevezele Productie van isolerende panelen, wand- en dakbekleding	413	36	26	<b>CID LINES</b> - Ieper Productie van reinigings- en ontsmettingsmiddelen	584
12	80	<b>Allia Insurance Brokers</b> - Rumbeke Verzekeringmakelaar	414	37	X	<b>Atelier Vierkant</b> - Oostende Productie van handgemaakte bloempotten	603
13	24	<b>Renson Sunprotection-Screens</b> - Waregem Oplossingen voor zonweringen	421	38	43	<b>Cebeo</b> - Waregem Specialist in industriële automatisatie	606
14	12	<b>Desotec</b> - Roeselare Zuiveringstechnieken op basis van zuivere kool (Blackstone)	427	39	72	<b>Novy</b> - Kuurne Productie van keukens op maat	624
15	45	<b>Defrancq Bouwspecialiteiten</b> - Roeselare Groothandel in bouwmaterialen voor dak en gevel	428	39	28	<b>Epacco</b> - Marke Reiniging in de voedingssector	624
16	1	<b>Agristo</b> - Wielsbeke Producent van voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten	441	41	56	<b>Unilin</b> - Wielsbeke Specialist in vloerbedekking en dakisolatie	629
17	11	<b>Wever &amp; Ducré</b> - Kortrijk Designverlichting	448	42	X	<b>Maenhout Klinisch Lab.</b> - Waregem Klinisch laboratorium	630
18	X	<b>Copaco Screenweavers</b> - Bavikhove Distributie van zonweringen	455	43	23	<b>delaware</b> - Kortrijk IT-dienstverlener	631
19	X	<b>D.E.S.O.T.E.C. International</b> - Roeselare Zuiveringsoplossingen op basis van actieve kool	464	44	KMO 3	<b>Aqualex</b> - Deerlijk Waterkoelers	642
20	42	<b>Elektro Loeters</b> - Oostende Winkelketen van huishoudtoestellen	475	45	6	<b>Belgium Technical Support</b> - Kortrijk Rekruterings- en selectiebedrijf voor de voedingssector	643
21	X	<b>Euro Shop</b> - Rumbeke Non-foodretailer	477	46	X	<b>CSP Zeebrugge Terminal</b> - Zeebrugge-Brugge Haventerminal	646
22	60	<b>Thule</b> - Menen Ontwikkeling en productie van accessoires voor kampeervagens	487	47	32	<b>Dewulf</b> - Roeselare Productie van landbouwmachines	665
23	55	<b>Carpenter Belgium</b> - Roeselare Productie en veredeling van polyetherschuim	498	48	50	<b>Sunconfex</b> - Ieper Leverancier van zonweringstextiel	668
24	8	<b>E.C.K.</b> - Knokke-Heist On- en offline kansspelen in de casino's van Knokke en Middelkerke	506	49	4	<b>Liantis Corporate</b> - Brugge IT-dienstverlener	672
25	X	<b>Kipco-Damaco</b> - Oostrozebeke Productie van mechanisch ontbeend pluimveevlees	509	50	X	<b>F.L.E.U.R.</b> - Beselare Groothandel in planten en toebehoren	674

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: SUNTRONICS SOLAR

# Bondgenoot in de energietransitie

Suntronics biedt energieoplossingen voor particulieren, kmo's en de industrie aan. Het bedrijf met hoofdkwartier in Ledegem verzamelt alle expertise en technologie onder één dak: zonnepanelen, warmtepompen, airco, snellaadpalen en traditionele verwarming. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG

Suntronics Solar barst uit zijn voegen. "We zijn een beetje het slachtoffer geworden van onze snelle groei, maar er is gelukkig beterschap op komst", zegt Pieter Seynaeve, commercieel directeur bij Suntronics Solar, terwijl hij naar een werfkrans op een steenworp afstand wijst. "Daar verrijst onze nieuwbouw. We hopen in de tweede jaarhelft te kunnen verhuizen. Het oude gebouw zal dan dienst blijven doen als stockageruimte."

## Totaalaanbod

Met Suntronics Solar richtten Hans Verbeke en Louis Vansteenkiste in 2007 een installatiebedrijf van zonnepanelen op. Aanvankelijk surfte het bedrijf mee op het succes van de groenestroomcertificaten, maar ook toen de overheid de steunmaatregelen afbouwde, bleven zonnepanelen populair. "Terecht, want de terugverdientijd is minder dan tien jaar, terwijl de investering in zonnepanelen toch gemakkelijk 25 tot 30 jaar rendeert", weet Pieter Seynaeve. Intussen heeft het bedrijf al meer

dan 25.000 installaties op de teller staan.

De markt van zonnepanelen durft nogal te fluctueren en om meer stabiliteit voor de organisatie in te bouwen, breidde Suntronics Solar zijn aanbod uit. Door een overname werd het bedrijf in 2013 ook actief in het domein van traditionele verwarming en sanitair. Een jaar later ging Suntronics Solar zich richten op de studie en het ontwerp van geothermische warmtepompinstallaties. In 2019 kreeg het bedrijf bovendien een erkenning als koeltechnisch bedrijf en sinds dat jaar installeert het ook snellaadpalen voor elektrische voertuigen bij kmo's en de industrie.

"Vandaag kunnen we onze klanten een totaaloplossing in groene energiesystemen aanbieden", zegt Pieter Seynaeve. "Enkel voor thuisbatterijen blijven we nog even aan de zijlijn staan. We wachten af tot de technologie echt marktrijp is en richten ons nu vooral op thermische batterijen. Met een terugverdientijd van drie tot vier jaar zijn die een stuk rendabeler."

PIETER SEYNAEVE  
"Het sturen en managen van energiestromen is de toekomst."



## Particuliere en zakelijke klanten

Het klantenbestand bestaat zowel uit particulieren als uit kmo's, industriële en landbouwspelers. "Particulieren of zakelijke klanten, beide segmenten zijn zowat evenwaardig", aldus Pieter Seynaeve. "We zijn niet alleen actief in Oost- en West-Vlaanderen, maar ook in Vlaams-Brabant, Antwerpen, Henegouwen en Namen. De versterkte werven zijn meestal nieuwbouwprojecten die we doen in opdracht van bouwbedrijven."

Liggen de roots in de zonnepanelen, dan is Suntronics Solar vandaag veel meer dan louter een verkoper van die producten. "We beginnen met een globale analyse te maken van de specifieke situatie bij de klant. Daarna werken we een op maat gemaakte oplossing voor efficiënt energiebeheer uit. Het sturen en managen van energiestromen is de toekomst. We installeren al systemen die zonnepanelen, een warmtepomp en een laadpaal met elkaar laten communiceren."

## MIDDELGROTE GAZELLEN TOP 25

'23	'22	Bedrijf	Punten
1	X	Suntronics Solar - Rollegem-Kapelle Installatie van zonnepanelen, HVAC en laadpalen	104
2	X	Floorify - Beveren-Roeselare Productie van design interieurovloeren	158
3	X	Boplan Industries - Gullegem Fabricatie van val- en stootbeveiligingen	170
4	X	Securoad - Deerlijk Levering van producten en diensten voor de verkeersveiligheid	252
5	KL 5	CW Hospitality - Brugge Hotel	332
6	X	Allcover - Gits Financieel advies en verzekeringen	378
7	44	Crumbel - Oostende Producent van koekjes	387
8	55	Llapi Company - Tielt Transportbedrijf	406
9	X	Restro - De Panne Restaurant	444
10	6	i3-Technologies - Deerlijk Interactieve technologieën	479
11	X	Madou Vandromme Account. - Koksijde Accountancykantoor	487
12	X	t Zoet Genot - Koksijde Lissalon en bistro	518
13	X	Construx Rental - Roeselare Verhuur van bekistingen en ondersteuning	526
14	X	Top Repair - Wevelgem Carrosserie	572
15	41	Miva Parket - Ledegem Afwerking van parketvloeren, terras- en gevelbekleding	604
16	X	Ergodome - Kortrijk Speciaalzaak in ergonomisch meubilair	617
17	X	Syros - Jabbeke Import en distributie van avocadoprodukten	683
18	X	Transport Wybo - Poperinge Transportbedrijf	698
18	85	Elindus - Waregem Energieleverancier voor ondernemers	698
20	X	AD Ultima Invest - Kortrijk IT-bedrijf	704
21	20	Van der Vliet Belgium - Zeebrugge-Brugge Transportbedrijf gespecialiseerd in uitzonderlijk vervoer	719
22	X	NOBSCOT - Oostrozebeke Op maat gemaakte loyaliteitsprogramma's voor retailers	720
23	63	Viandybel - Knokke-Heist Slagerij-traiteur	721
24	X	Jardinico Parasols - Harelbeke Fabricatie van exclusieve parasols	739
25	8	Top Trading - Zwevegem Distributie	754

## KLEINE GAZELLEN TOP 25

'23	'22	Bedrijf	Punten
1	X	Cool Electro Cycles - Blankenberge Fietsenspecialzaak	100
2	X	Immo-francois.be - Brugge Vastgoedmakelaar met 29 kantoren in West- en Oost-Vlaanderen	112
3	X	Codekick - Torhout Partner voor digitale transformatie	151
4	X	Greatest Installation Company - Westkapelle Levering van maatkasten online	161
5	23	De Mangerie - Oostende Restaurant	162
6	1	Van Bruaene-Bulthé - Roeselare Bakkerij en eetwinkel	177
7	9	Sunday Group - Rumbeke Modebedrijf	183
7	X	Mijn Verhuis - Lichtervelde Hulp bij verhuizing van energie-, telecom- en watercontracten	183
9	X	Elephant Events - Wenduine Organisatie van events	202
10	X	Rigolle Gérard - Waregem Doe-het-zelfzaak	208
11	X	Robaws - Zwevegem Ontwikkeling van software op maat	209
12	3	Gercolex - Kortrijk Gerechtsdeurwaarders	256
13	X	Group DF - Moen Tuincentrum	284
14	X	iFirma - Zedelgem Diensten bij verkoop, verhuur of renovatie van vastgoed	302
15	X	Vangassen-Larock - Westende Vleeshandel	317
16	X	Irma Poissonnerie - Knokke-Heist Vishandel en traiteur	322
17	19	Mahu Retail - Roeselare Kledingwinkel	335
17	X	De Zilverberg Food - Oostnieuwkerke Convenience cooking	335
19	X	Wobam - Menen Brouwerij	356
20	X	Buddha Bar - Blankenberge Bar-restaurant	364
21	X	LCP - Oostkamp Webbouwer	380
22	X	Filano - Brugge Strandconcessie	386
23	X	West Deco - Oostkamp Groothandel in gordijnbenodigdheden	403
24	X	Smile Cleaning - Harelbeke Schoonmaakbedrijf	419
25	X	Auditas Bedrijfsrevisoren - Roeselare Bedrijfsrevisoren	428

## AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: RAIDA COOL ELECTRO CYCLES

## ‘We willen meer slagkracht’

De opmars van de elektrische fietsen en de fietsleasing is de belangrijkste motor achter de consolidatie in de sector. In nauwelijks enkele jaren groeide Cool Electro Cycles uit Blankenberge uit tot een nationale speler onder de nieuwe naam Raida. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG

**T**oen de broers Nicolas en Christophe Cool in 2015 begonnen met hun eerste fietswinkels, zagen heel wat Vlamingen elektrische fietsen nog als iets voor oude en luie mensen. Amper enkele jaren later is dat beeld helemaal veranderd. Elektrische fietsen zijn hip.

**Nationale speler**

De elektrificatie van het fietsenpark is een van de belangrijkste drijfveren achter een razendsnelle professionalisering en consolidatie van de traditionele fietsensector. Daarin spreekt de West-Vlaamse familie Cool een duchtig woordje mee. Dankzij enkele overnames groeide Cool Electro uit tot de toonaangevende speler in West-Vlaanderen. Het bedrijf koesterde echter nationale expansieplannen met extra aandacht voor de studentensteden Gent en Leuven.

Cool Electro stond niet alleen met die ambitie, want ook de Antwerpse sectorgenoot Velodome wou in die richting uitbreiden. Beide groepen sloegen de handen in elkaar. Daarnaast sloot het fusiebe-

drijf een strategisch partnerschap af met het Waalse Bicyclic, waardoor een nationale speler ontstond die sinds vorige zomer opereert onder het uithangbord Raida. De nieuwe keten focust nog altijd op elektrische fietsen, maar breidde het assortiment uit met race-

**① CÉDRIC DE KECKHOVE, NICOLAS EN CHRISTOPHE COOL**  
“Het is de bedoeling dat elke Belg op minder dan een halfuur rijden een Raida-vestiging vindt.”



fietsen, gravel- en mountainbikes. Raida gaat de concurrentie aan met onder andere de Colruyt-dochter Bike Republic – dat weliswaar meer focust op het middensegment en de grote volumes – en Lucien, uit de stal van de mobiliteitsholding D’Ieteren, dat net als Raida mikt op het premiumsegment. Dit jaar streeft Raida naar een omzet van 35 miljoen euro. Het rekent daarvoor op een team van meer dan honderd medewerkers. Om het bedrijf verder te professionaliseren, kwam Cédric de Kerchove aan boord als medevenoot. Hij deed internationale ervaring op bij grote bedrijven, zoals ACG. “Door processen en structuren in te voeren, willen we de slagkracht van Raida verhogen”, zegt hij.

**Fietsleasing boomt**

Een andere opvallende trend in de fietsenwereld is de snelle doorbraak van het concept van fietsleasing. Via het mobiliteitsbudget of een cafetariaplan kunnen werknemers op een fiscaal aantrekkelijke manier een fiets leasen. “We halen al zowat 50 procent van de omzet uit leasefietsen en het potentieel is nog immens groot. Veel bedrijven kennen het systeem nog niet. Aan ons de taak om de markt verder op te voeden”, zegt Christophe Cool.

Innovatieve technologie, hogere kapitaalvereisten en verwachtingen van de klanten: tegen zoveel uitdagingen is de zelfstandige fietsenhandelaar niet opgewassen. Steeds vaker zoeken zij om die redenen aansluiting bij een grotere groep. “We hebben momenteel achttien winkels, maar zeker in Oost-Vlaanderen en Limburg zijn er nog mogelijkheden”, zegt Nicolas Cool. “We plakken er geen getal op, maar het is de bedoeling dat elke Belg op minder dan een halfuur rijden een Raida-vestiging vindt.” **①**