

De voorbije maanden stelden wij de Ambassadeurs van de Gazellen per provincie voor. Hier vindt u de Ambassadeurs van de snelste groeiers van heel Vlaanderen. Daarmee sluiten we de Gazellen-competitie af. In de Gazellen Gids hebben we alle Ambassadeurs voor u verzameld.

COÖRDINATIE: KURT DE CAT, DIRK VAN THUYNE

## DE WAALSE AMBASSADEURS

De Ambassadeur van de grote bedrijven in Wallonië is EASI. Het IT-bedrijf uit Nijvel liet een solide groei van ongeveer 15 procent per jaar zien. In 2018 bedroeg de omzet 34 miljoen euro, tegenover ongeveer 20 miljoen in 2014. Er werken 275 mensen. EASI ontwikkelt en verdeelt managementoplossingen, zoals de boekhoudmanagementsoftware Adfinity en SmartSales. De softwarespecialist Afelio is de Ambassadeur van de middelgrote Waalse bedrijven. Het maakt deel uit van de NRB-groep. Bij de lancering in 2013 waren er twee medewerkers, nu zijn dat er zo'n honderd en een dertigtal freelancers. De omzet is tussen 2014 en 2019 meer dan vervijfvoudigd, van 1,8 miljoen tot iets meer dan 10 miljoen euro.

De Ambassadeur van de kleine bedrijven is Wikipower, actief in groepsaankopen van energie, brandstoffen en duurzame technologie. Op 1 april lanceerde het Luikse bedrijf een solidariteitsactie om het Rode Kruis in de strijd tegen covid-19 te steunen. Voor elke registratie voor zijn groepsaankoop van energie doneerde het bedrijf een euro. CEO Maxime Beguin wil in de toekomst nog meer acties opzetten.

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: **TOBANIA**

# PILOOT NAAR DE DIGITALE BESTEMMING

*Dankzij een sterke organische groei en een slimme strategie is Tobania uitgegroeid tot een van de grote businessconsultancy- en IT-integratoren op de Belgische markt. Het voorbije jaar nam het bedrijf twee nichespelers over. CEO Lode Peeters kijkt uit naar internationale kansen.*

DIRK VAN THUYNE

**A**ls specialist in digitale bedrijfstransformatie heeft Tobania de voorbije jaren een opvallend parcours afgelegd. In nauwelijks enkele jaren verdrievoudigde de omzet tot meer dan 95 miljoen euro. Dat had deels te maken met organische groei, maar ook met een grote overname. In 2014 fuseerden Tobius en Saga Consulting Group tot Tobania. Door de krachten te bundelen kon de fusiegroep veel sneller uitgroeien tot een nieuwe grote IT-integrator op de Belgische markt.

## Doelgerichte, veilige vlucht

Op de Belgische markt komt het

bedrijf grote spelers tegen zoals delaware, Cronos, Cegeka en Realdolmen. Voor Tobania is digitale transformatie veel meer dan technologie. "Wij werken op drie niveaus: mens en cultuur, processen en organisatie, en technologie", legt CEO Lode Peeters uit. "Het grote verschil met onze concurrenten is dat wij altijd vertrekken vanuit een bedrijfsoplossing. We nemen niet zomaar de leiding over een transformatietraject bij de klant. Tenzij hij het anders wil, blijft de klant als piloot aan het stuur zitten. Onze taak bestaat erin hem te begeleiden en te zorgen voor een doelgerichte, veilige vlucht."

Om een veilige landing te garanderen combineert Tobania heel wat expertise

in managed services, strategie en management, beveiliging en ondersteuning, de cloud, het web en applicatietoepassingen. Op die manier is het bedrijf uitgegroeid tot een one-stopshop voor zijn klanten. Die vormen een heterogeen gezelschap van nutsbedrijven en fabrikanten tot sociale secretariaten. De financiële wereld is de belangrijkste sector.

## Internationale expansie

Het voorbije jaar deed het bedrijf twee overnames. Vorige zomer bundelde het de krachten met UXpro. Dat bedrijf adviseert over serviceontwerp en is actief in thema's als prototyping, visueel ontwerp en gebruikstesten bij

**LODE PEETERS**  
"We zijn stilaan klaar voor de volgende grote stap naar het buitenland."

## TOBANIA EN CORONA

"De impact van de coronacrisis is relatief beperkt. In maart en april lagen onze resultaten in lijn met het budget", zegt CEO Lode Peeters. "Maar we zijn actief in een laat-cyclische sector. Daardoor houden we rekening met een omzetverlies van 5 à 10 procent tegenover het budget. We hebben veel commerciële maatregelen genomen. Ik blijf optimistisch. De crisis heeft de digitale transformatie nog hoger op de agenda gezet. We kunnen nog altijd spreken van een grote groeiemarkt, die ook rijp is voor een verdere consolidatie. De digitalisering heeft een nog veel grotere impact gekregen

op elk bedrijf. De materie is daardoor heel complex geworden. Wij willen daarin een vooraanstaande rol spelen." "Onze organisatie heeft op een flexibele manier gereageerd op de coronacrisis", gaat Peeters door. "We hebben ons aanbod heel snel aangepast. Een mooi voorbeeld is de ontwikkeling van budgetvriendelijke commerciële websites. Daarmee kwamen we tegemoet aan de vraag van de lokale kmo die volop moest inzetten op e-commerce. We hebben ook meteen onze organisatie coronaproof gemaakt. In de laatste week van de paasvakantie was onze strategie

om weer open te gaan al helemaal klaar. Dat kon omdat we veel contacten onderhouden met onze klanten, concullega's, intersectorale overlegplatforms enzovoort. Door dat overleg kregen we samen nieuwe inzichten. Ik wil alle bedrijfsleiders oproepen om de bedrijfsmuren te blijven kijken. We moeten meer dan ooit samenwerken en kiezen voor onze eigen markt, de lokale klant en leverancier. Door voor elkaar te kiezen, formele samenwerkingsverbanden te smeden en elkaar business te gunnen, kunnen we een groot verschil maken. Amerikanen en Chinezen doen het ook op die manier."

*"Onze medewerkers zitten aan het stuur en bepalen mee de richting die ze professioneel willen uitgaan"*



**GROTE GAZELLEN**

| '20 | Prov.   | Bedrijf  | Totaal |
|-----|---------|--|--------|
| 1   | VL-B 2  | <b>Tobania</b> - STROMBEEK-BEVER<br><i>IT-resourcing</i>   | 1112   |
| 2   | W-VL 2  | <b>Agristo</b> - HULSTE<br><i>Productie van voorgebakken aardappelproducten</i>                          | 1254   |
| 3   | ANT 3   | <b>GeoSea</b> - ZWIJNDRECHT<br><i>Waterbouwkundige werken (groep DEME)</i>                               | 1315   |
| 4   | ANT 4   | <b>D.C.A.</b> - BEERSE<br><i>Bouw- en wegenbouwbedrijf</i>   | 1427   |
| 5   | W-VL 3  | <b>Jacops</b> - DEERLIJK<br><i>Installatie van elektrische en telecominfrastructuur (Tanghe)</i>         | 1516   |
| 6   | W-VL 5  | <b>Stadsbader</b> - HARELBEKE<br><i>Openbare werken en industriële bouwprojecten</i>                     | 1558   |
| 7   | VL-B 8  | <b>Materialise</b> - HEVERLEE<br><i>Producent van prototypes en hardware in 3D</i>                       | 1842   |
| 8   | W-VL 8  | <b>delaware</b> - KORTRIJK<br><i>IT-dienstverlener</i>   | 1893   |
| 9   | W-VL 6  | <b>Pattyn Packing Lines</b> - BRUGGE<br><i>Producent van verpakkingsmachines</i>                         | 1920   |
| 10  | LIM 3   | <b>Callexcell</b> - KERKOM-BIJ-SINT-TRUIDEN<br><i>Contactcenter</i>                                      | 2025   |
| 11  | W-VL 9  | <b>Televic Rail</b> - IZEGEM<br><i>Passagiersinformatiesystemen</i>                                      | 2035   |
| 12  | ANT 11  | <b>A.B.W.</b> - BEERSE<br><i>Wegenbouw</i>   | 2131   |
| 13  | ANT 13  | <b>Galapagos</b> - MECHELEN<br><i>Biotechbedrijf</i>   | 2145   |
| 14  | LIM 5   | <b>Cegeka</b> - HASSELT<br><i>Full service ICT-bedrijf</i>   | 2184   |
| 15  | ANT 15  | <b>Biobest Group</b> - WESTERLO<br><i>Productie van biologische bestuivings- en bestrijdingsmiddelen</i> | 2262   |
| 16  | ANT 16  | <b>Axxes</b> - ANTWERPEN<br><i>IT-consultancybedrijf</i>   | 2269   |
| 17  | ANT 14  | <b>Cheops Technology</b> - EDEGEM<br><i>IT-dienstverlening</i>   | 2274   |
| 18  | W-VL 12 | <b>Actum Services</b> - POPERINGE<br><i>Onderhoud van technische installaties en metaalconstructie</i>   | 2330   |
| 19  | LIM 4   | <b>BKM</b> - HASSELT<br><i>Aanbieder van ICT-oplossingen</i>   | 2376   |
| 20  | W-VL 14 | <b>Vertimac</b> - WAREGEM<br><i>Distributie van schaarlijfen, hoogtewerkers en verreikers</i>            | 2417   |

*“We moeten meer dan ooit samenwerken en kiezen voor onze eigen markt, de lokale klant en leverancier”*

het ontwerp van websites, desktopsoftware en mobiele apps. Op die manier kan Tobania zich nog meer profileren als een digitaal agentschap. “User-centered design is een van de actuele trends. Elke klant is uniek, en het ontwerp en de ontwikkeling van nieuwe toepassingen gebeuren veel meer in functie van de behoeften van de gebrui-

kers. Met de overname van UXpro konden we extra kennis op dat gebied toevoegen aan ons aanbod”, aldus Lode Peeters. Begin dit jaar kreeg ook Python Predictions onderdak bij Tobania. Het Brusselse bedrijf is gespecialiseerd in data-analyse om bedrijfsprocessen te verbeteren en risico's te berekenen.

“Om een bedrijf efficiënt aan te sturen is de exploitatie van data cruciaal geworden”, zegt Lode Peeters. “Het probleem is dat het management overspoeld wordt door een onophoudelijke stroom van data. De kunst bestaat erin daar waarde uit te halen. Denk bijvoorbeeld aan de organisatie van een logistiek magazijn. Door het koopgedrag van mensen te monitoren en te analyseren, en door bijvoorbeeld rekening te houden met seizoenstrends, kunnen we de werking verbeteren.”

Er liggen nog overnamedossiers op de tafel. “We zijn stilaan klaar voor de volgende grote stap”, verklaart Lode Peeters. “Dan gaat het niet meer alleen over de overname van kleine gespecialiseerde sectorgenoten, maar ook over de aankoop van marktaandeel. Voor die consolidatie kijken we ook naar het buitenland. Dat is niet gemakkelijk, want in Europa heerst nogal wat protectionisme. Zo'n overname is nog niet voor morgen, maar wellicht voor 2022-2023.”

**Tobania.Academy**

Volgens het bedrijfsplan zal Tobania dan al goed zijn voor een jaarlijkse omzet van 150 miljoen euro met 1500 medewerkers. Momenteel heeft het bedrijf tientallen openstaande vacatures. “De oorlog om talent krijgt stilaan nooit geziene dimensies. Niet langer de klant is koning, maar wel de medewerker. Die situatie is bijzonder. Wij kiezen er dan ook bewust voor niet mee te gaan in die strijd”, geeft Lode Peeters aan.

Het bedrijf zet zwaar in op zijn employer branding, de opleiding van de medewerkers en een ruime waaier aan doorgroeimogelijkheden. “We willen een aantrekkelijke werkgever zijn door een flexibele en op maat gemaakte verloning aan te bieden, maar ook door levenslang leren te promoten. Daarom hebben we een academie opgericht, Tobania.Academy, waar onze mensen hun harde, zachte en peoplemanagementvaardigheden voort kunnen ontwikkelen. Onze medewerkers zitten zelf aan het stuur en bepalen mee de richting die ze professioneel willen uitgaan.” ©

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: **ESAS 3 SERVICES**

# KANSSEN IN SLIMME TOESTELLEN

*Door de combinatie van organische groei en overnames zag de IT-dienstverlener ESAS zijn omzet in 2019 verdubbelen tot 165 miljoen euro. Na een hertekening van de aandeelhoudersstructuur is het bedrijf helemaal klaar voor verdere groei.* DIRK VAN THUYNE



**BAVO DE COCK**  
*“Duitsland is een logische volgende stap, maar we hebben ons vizier gericht op vijf landen.”*

**E**ind vorig jaar veranderde heel wat bij de Antwerpse IT-dienstverlener ESAS. Na twintig jaar gaf CEO Robert Decant de fakkel door aan zijn operationeel directeur Bavo De Cock. In 2008 was die laatste aan boord gekomen als vennoot van de oprichter. Het vertrek van Decant viel samen met de overname van de Nederlandse sectorgenoot Spitters. Dat resulteerde in een

grondige hertekening van de aandeelhoudersstructuur. Decant verkocht zijn aandelenpakket, terwijl aandeelhouder Buysse & Partners zijn participatie verhoogde tot 57 procent. Ook het Franse Tikehau Capital kwam aan boord.

**Internet der dingen**

Rond de eeuwwisseling stond de wereld aan het begin van de informatisering. IT'ers waren de witte merels op

de arbeidsmarkt. Robert Decant stelde vast dat voor de uitvoering van bepaalde IT-diensten – zoals de installatie en het onderhoud van computers – niet altijd een hoge scholing vereist was. Hij ging op zoek naar enthousiaste mensen die hij na een korte bijscholing detacheerde aan multinationals.

De industrieel ingenieur informatica bleef alert voor nieuwe kansen en startte later met het leveren van diensten in ➤



➤ opdracht van grote telecomoperatoren, waaronder Proximus en Vodafone. ESAS neemt onder meer de aansluiting van nieuwe klanten voor zijn rekening. “Die activiteit groeit nog altijd gestaag. Dat komt vooral omdat onze partners hun leveranciers hebben geconsolideerd. Blijkbaar waarderen ze onze dienstverlening”, zegt Bavo De Cock.

ESAS was ook een van de structurele partners van Telenet voor het groot-schalige project De Grote Netwerf, waarbij het vaste netwerk een upgrade kreeg. De medewerkers legden tienduizenden huisbezoeken af om de binnen-huisinstallaties van de klanten te controleren en die indien nodig aan te passen.

De opkomst van het internet der dingen opent nieuwe markten voor ESAS. De hele wereld wordt slim: van woningen en kantoren tot energie- en watermeters en koelkasten. In de installatie en het onderhoud van al die toestellen zit een gigantisch potentieel voor ESAS. In het Groothertogdom Luxemburg werkt het bedrijf al twee jaar aan de installatie van maar liefst 100.000 slimme elektriciteitsmeters.

### Overnames

De jongste jaren is ESAS razendsnel gegroeid. “In 2019 zagen we de omzet van de groep meer dan verdubbelen, van 79 miljoen tot 165 miljoen euro. Het aantal medewerkers is opgelopen tot 2000, van wie iets meer dan de helft op onze loonlijst staat”, citeert Bavo De Cock enkele opvallende cijfers.

Organische groei is slechts een deel van de verklaring voor die groei. ESAS deed de jongste jaren ook heel wat overnames. Vorig jaar ging het bedrijf driemaal shoppen. Eerst was er de overname van BAM Infratechniek België uit Schoten en Teletronika uit Wuustwezel. Beide bedrijven zijn gespecialiseerd in telecommunicatienetwerken en hebben samen 270 medewerkers. Ze houden zich bezig met de ontwikkeling, de engineering, de aanleg, dienstverlening en het onderhoud van glasvezel-, coax- en koper-netwerken. Later op het jaar lijfde ESAS ook het Nederlandse Spitter in, dat in hetzelfde marktsegment actief is



**BAVO DE COCK**  
“Bijna wekelijks komt er een nieuw overnamedossier op mijn tafel.”

## ESAS 3 SERVICES EN CORONA

“De coronacrisis heeft onze groei afgeremd. De impact op onze jaaromzet zal zowat 20 procent bedragen, waardoor we dit jaar afstevenen op een nulgroei”, zegt CEO Bavo De Cock. “We moeten

ook nog altijd beducht blijven voor een tweede uitbraak. De infrastructuurwerken hebben vier weken stilgelegen, maar die activiteit heeft zich heel snel herpakt. We draaien midden mei al

opnieuw op volle toeren. Ook de in-home-activiteiten hernemen vrij snel. Al ligt dat iets moeilijker, omdat onze medewerkers voor de installatie van modems en slimme meters bij de mensen

## MIDDELGROTE GAZELLEN

| '20 | Prov.   | Bedrijf   | Totaal |
|-----|---------|---|--------|
| 1   | ANT 2   | <b>ESAS 3 Services</b> - WILRIJK<br><i>Specialist in installatie, onderhoud en monitoring van hardware</i>    | 236    |
| 2   | W-VL 1  | <b>beMatrix</b> - ROESELARE<br><i>Productie modulaire systemen voor beurstanden, events en displays</i>       | 252    |
| 3   | ANT 4   | <b>Intracto</b> - HERENTALS<br><i>Digitaal communicatiebureau</i>   | 320    |
| 4   | ANT 3   | <b>TheValueChain</b> - KONTICH<br><i>SAP-consultant</i>   | 322    |
| 5   | ANT 6   | <b>Strand Associates Consulting</b> - ANTWERPEN<br><i>Selectie- en rekruteringsbedrijf</i>                    | 457    |
| 6   | ANT 7   | <b>Andiprim</b> - SINT-KATELIJNE-WAVER<br><i>Groothandel in groenten, fruit en primeurs</i>                   | 539    |
| 7   | W-VL 3  | <b>Absolute@Work</b> - GISTEL<br><i>Selectie- en rekruteringsbedrijf</i>                                      | 543    |
| 8   | O-VL 2  | <b>Xwift</b> - NAZARETH<br><i>Sneltransport en koeriersdiensten</i>   | 584    |
| 9   | O-VL 4  | <b>Tailormade Transport</b> - GENT<br><i>Transport en logistiek</i>   | 600    |
| 10  | ANT 8   | <b>24+</b> - ZWIJNDRECHT<br><i>Customer Care Center (KBC)</i>   | 626    |
| 11  | W-VL 4  | <b>Televic Group</b> - IZEGEM<br><i>Ontwikkeling en installatie van hightechcommunicatiesystemen</i>          | 651    |
| 12  | ANT 11  | <b>Delimeal</b> - BOECHOUT<br><i>Levering van warme maaltijden aan huis</i>                                   | 827    |
| 13  | LIM 2   | <b>WCA-ALRO</b> - GENK<br><i>Lakkerij</i>   | 850    |
| 14  | LIM 3   | <b>Transport A. Jacobs</b> - GENK<br><i>Autocar- en transportbedrijf</i>                                      | 891    |
| 15  | W-VL 6  | <b>ConXioN</b> - DEERLIJK<br><i>ICT-dienstverlener voor digitale transformatie</i>                            | 908    |
| 16  | VL-B 10 | <b>Tecmore</b> - MOLENSTEDE<br><i>Technologische oplossingen op maat</i>                                      | 913    |
| 17  | ANT 12  | <b>Belcotec</b> - GEEL<br><i>Verwarming, airconditioning en luchtbehandeling</i>                              | 915    |
| 18  | ANT 15  | <b>PZ</b> - NIEL<br><i>Hr-consulting</i>  | 945    |
| 19  | VL-B 11 | <b>Eligio</b> - VILVOORDE<br><i>Outsourcing van receptie- en andere kantoor diensten</i>                      | 982    |
| 20  | W-VL 8  | <b>Dockx &amp; Company</b> - RUISELEDE<br><i>Toelevering aan professionele tuinaannemers en -groothandels</i> | 985    |

*“De impact van de coronacrisis op onze jaaromzet zal zowat 20 procent bedragen, waardoor we dit jaar afstevenen op een nulgroei”*

in huis moeten komen. Maar we hebben alle mogelijke maatregelen genomen om zowel onze mensen als de klanten te beschermen. Op korte termijn zijn de vooruitzichten goed, omdat we

heel wat mooie, langlopende contracten hebben afgesloten. We blijven ook nieuwe medewerkers aanwerven.”  
“Een crisis is niet alleen een bedreiging, maar biedt vaak ook kansen.

Dat is nu niet anders. Bijna wekelijks komt er een nieuw overnamedossier op mijn tafel. Maar we nemen geen overhaaste beslissingen. De culturele match blijft cruciaal.”

als BAM Infratechniek België en Teletronika. Het personeelsbestand van ESAS dikte met nog eens 425 medewerkers aan.

“Er liggen nog enkele dossiers op de tafel”, verklaart Bavo De Cock. “Nederland is een interessante markt, om meerdere redenen. Ze is groter dan België, en de Nederlanders adapteren veel sneller de nieuwste technologische trends, zoals de uitrol van het glasvezelnetwerk. Momenteel doen we een strategische oefening over de verdere internationale expansie. Duitsland is een logische volgende stap, maar we hebben ons vizier gericht op vijf landen. Ook Oostenrijk en Zwitserland zijn interessante markten met veel potentieel.”

ESAS stootte eind vorig jaar ook een activiteit af. De industriële automatisering was een beetje een vreemde eend in de bijt. Daarom besliste het management die afdeling te verkopen aan de ESAS-oprichters Robert en Eric Decant. De broers zullen die activiteit op een autonome manier voortzetten onder de naam Digi-Flow.

### 250 vacatures

Een van de topprioriteiten van ESAS is de zoektocht naar nieuwe medewerkers. “Het is een uitdaging. We zoeken geschoolde mensen met een elektrotechnische achtergrond. Die zijn niet dik gezaaid. We hebben maar liefst 250 vacatures. Om alle opdrachten tijdig uit te voeren, doen we steeds vaker een beroep op onderaannemers. Vroeger stond 75 procent van de medewerkers op onze payroll, nu is dat nog 55 procent”, zegt Bavo De Cock.

Het motto van ESAS luidt “We hire for attitude and we train for competence”. Vijf jaar geleden richtte het bedrijf de ESAS Academy op. “Een ICT-opleiding is geen absolute noodzaak. We zoeken gemotiveerde mensen die klantgericht en gemotiveerd zijn. In onze Academy geven we hen een technische training, waarvan ze ook een certificaat krijgen. We bieden een breed gamma van trainingsprogramma’s aan. We stimuleren onze mensen om te studeren terwijl ze werken, want zo blijft hun kennis up-to-date.” ©



AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: **CYBORN**

# DIGITALE FIGUURTJES ALS UITHANGBORD

*Jarenlang investeerde het Antwerpse Cyborn in de uitbouw van een kernteam van toptalenten en in een gesofisticeerde 3D-animatie- en gamestudio. “Na twintig jaar is het bedrijf op een kantelmoment gekomen. We zijn een toonaangevende speler in de creatie van complexe karakters geworden, de digital humans”, zegt CEO Ives Agemans.*

DIRK VAN THUYNE



**IVES AGEMANS**  
 “De kwaliteit van onze digitaal gecreëerde personages moet op wereldvlak niet onderdoen.”

**D**igital humans, digitaal gecreëerde figuurtjes die op het scherm bewegen als levende wezens, zijn het nieuwe speerpunt van Cyborn. “Alle puzzelstukjes zijn daarmee op hun plaats gevallen”, aldus oprichter en CEO Ives Agemans. “De creatie van die figuurtjes is het resultaat van een unieke cocktail die bestaat uit hoogstaande motion capture- en scanningtechnologie, in eigen huis geschreven software en een getalenteerd team van artiesten en ontwikkelaars. Op wereldvlak hoeven we in kwaliteit niet onder te doen voor de digitaal gecreëerde personages die games, animatiefilms en series tot leven brengen.”

## Marvel, Disney en Pixar

Cyborn kiest daarmee resoluut voor een snelgroeende markt die zich niet alleen beperkt tot de wereld van de games en de animatiefilms, maar die zich dankzij de introductie van virtuele en toegevoegde realiteit snel uitbreidt naar toepassingen in de industrie, de medische sector, de wereld van opleidingen en entertainment in de ruimste zin. “Wereldwijd is slechts een handvol bedrijven in staat realtime digitale karakters te creëren die voldoen aan de hedendaagse normen. Het gaat om een heel specifieke nicheactiviteit. Veel gameproducenten – zelfs de grote, zoals Ubisoft – besteden dat onderdeel van de productie liever uit.”

Momenteel werkt het team van Cyborn mee aan een AAA-game voor een bekende producent. “Naast de concepttekeningen doen we ook de volledige productie van de motion capture en de animatie”, geeft Ives Agemans mee. “Maar we doen ook kleinschalige projecten. Zo creëren we voor producenten van virtueelrealiteitsapps allerlei geanimeerde digitale karakters.”

Digital humans zijn stilaan uitgegroeid tot een belangrijk uithangbord van Cyborn, maar het bedrijf neemt regelmatig ook het volledige proces – van een concept tot een afgewerkt product – voor zijn rekening. “Zo hebben we al tientallen merchandisingapps geproduceerd voor grote spelers zoals

Star Wars, Marvel, Disney en Pixar. Dichter bij huis hebben we vorig jaar voor Ketnet *Buck The Game* uitgebracht. We specialiseren ons in de productie van apps met virtuele en toegevoegde realiteit, waarbij we altijd streven naar de hoogst mogelijke kwaliteit van zowel het grafische aspect als de ontwikkeling. Dat kan omdat we naast

de kennis ook de nodige hardware, zoals een scannersysteem en een motioncapturestudio, in huis hebben.”

## Herstructurering

Aanvankelijk profileerde Cyborn zich als een coproducent van 3D-animatiefilms. *Ploey* – in het Nederlands *Pluisje* – was een coproductie tussen

*“Wereldwijd is slechts een handvol bedrijven in staat realtime digitale karakters te creëren die voldoen aan de hedendaagse normen”*

## KLEINE GAZELLEN

| '20 | Prov.  | Bedrijf   | Totaal |
|-----|--------|---|--------|
| 1   | ANT 1  | <b>Cyborn</b> - BORGERHOUT<br><i>Digitaal entertainment</i>   | 163    |
| 2   | O-VL 1 | <b>Inbiose</b> - ZWIJNAARDE<br><i>Biotechbedrijf</i>  | 288    |
| 3   | O-VL 2 | <b>Bluecrux</b> - NIEUWERKERKEN<br><i>Advies- en softwarebureau voor digitale transformatie</i>                   | 359    |
| 4   | O-VL 3 | <b>Berry Company</b> - MELLE<br><i>Logistieke diensten</i>  | 422    |
| 5   | ANT 2  | <b>Afval Alternatief</b> - DESSEL<br><i>Innovatieve ophaler van papier, karton, PMD, glas</i>                     | 581    |
| 6   | ANT 3  | <b>Pensiontheke</b> - ANTWERPEN<br><i>Specialist in outsourcing voor banken en verzekeraars</i>                   | 668    |
| 7   | W-VL 1 | <b>4D Trans</b> - TORHOUT<br><i>Transportbedrijf</i>  | 701    |
| 8   | O-VL 4 | <b>AX-Saltra</b> - LOKEREN<br><i>Betontransport</i>   | 746    |
| 9   | W-VL 2 | <b>C&amp;W Logistics</b> - WIELSBEKE<br><i>Logistieke software</i>  | 750    |
| 10  | VL-B 1 | <b>Octinion</b> - HEVERLEE<br><i>Innovatieve automatisering in landbouw en voeding</i>                            | 764    |
| 11  | W-VL 4 | <b>Fitco Grass</b> - OOSTENDE<br><i>Productie technisch textiel voor telecom-, automobiel- en filtratiesector</i> | 885    |
| 12  | W-VL 3 | <b>Smappee</b> - HARELBEKE<br><i>Ontwikkeling van energiemanagementsystemen</i>                                   | 934    |
| 13  | VL-B 2 | <b>Step-Up Consulting</b> - LEUVEN<br><i>Consultancy in revenue management en big data</i>                        | 959    |
| 14  | W-VL 5 | <b>MR-Group</b> - ZWEVEGEM<br><i>Plaatsing van zonnepanelen en warmtepompsystemen</i>                             | 960    |
| 15  | O-VL 6 | <b>Dropsolid</b> - GENT<br><i>Digital business company</i>  | 972    |
| 16  | ANT 4  | <b>F.A.I.S.</b> - HERENTALS<br><i>Automatisering van hoogbouwmagazijnen</i>                                       | 973    |
| 17  | ANT 5  | <b>Board of Innovation</b> - ANTWERPEN<br><i>Innovatiebureau</i>  | 997    |
| 18  | O-VL 7 | <b>SKYHAUS</b> - GENT<br><i>Ontwikkeling van zelflerende systemen</i>   | 999    |
| 19  | ANT 6  | <b>Geronimo</b> - ANTWERPEN<br><i>Productiehuis van tv-programma's zoals 'Helden van Hier'</i>                    | 1024   |
| 20  | O-VL 8 | <b>Upgrade Services</b> - GENT<br><i>Beheer van huisvesting voor studenten en jonge professionals</i>             | 1052   |



**IVES AGEMANS**

**“Door corona zijn we in de rekrutering wat op de rem gaan staan, maar we hopen in 2021 de achterstand in te halen.”**

---

## CYBORN EN CORONA

“We prijzen ons gelukkig dat we de focus van ons bedrijf al voor de coronapandemie hadden verlegd. Als de crisis een jaar vroeger was losgebarsten, midden in een filmproductie, dan was de impact veel groter geweest”, zegt CEO Ives Agemans. “Nu valt het best mee. Doordat we technologisch goed zijn uitgerust, konden we snel schakelen en waren we al voor de lockdown grotendeels overgeschakeld op thuiswerk. De activiteit in onze motion-capturestudio lag

noodgedwongen een tijdje stil. Sinds de heropstart moeten de acteurs tijdens de opnames een mondkapje dragen. Dat brengt wel wat beperkingen mee.”

“De coronacrisis kost ons omzetgroei. Enkele lopende opdrachten werden on hold gezet, maar op de iets langere termijn zal de impact misschien niet zo nadelig zijn. We merken dat in de industrie, de medische en de opleidingssector de interesse plots is toegenomen voor allerlei toepassingen van virtuele en verhoogde

realiteit. Ook de markt van de games blijft boomen. Daarbij aansluitend houdt de vraag naar creatieve, digitale karakters zich sterk.”

“Door de nieuwe focus kwam er een herstructurering en een inkrimping van ons team voor 3D-animatiefilms. Daartegenover staat de uitbreiding van ons kernteam van topprofielen en onze ontwikkelingsafdeling voor realtime 3D. Door corona zijn we in de rekrutering wat op de rem gaan staan, maar we hopen in 2021 de achterstand in te halen.”

*“Sinds de heropstart moeten de acteurs tijdens de opnames een mondkapje dragen. Dat brengt wel wat beperkingen mee”*

➤ het IJslandse Sagafilm en Cyborn, waarvan het Antwerpse bedrijf bijna de volledig 3D-productie voor zijn rekening nam. “De film is wereldwijd succesvol in de bioscopen verschenen. Dat project gaf ons de kans om ons te bewijzen als producent van 3D-animatiefilms. Zakelijk gezien bleek de productie van dat soort films niet lucratief op lange termijn”, vertelt Ives Agemans. “De klassieke productiewijze van dat soort animatiefilms is heel arbeidsintensief en daardoor is die heel afhankelijk van overheids subsidies. Er is op die manier een opbod ontstaan, wat uiteindelijk heeft geleid tot een overaanbod van dat genre films en series.”

Het voorbije jaar heeft Cyborn daarom de focus verlegd naar het leveren van diensten in opdracht van derden. Die nieuwe strategie had ook implicaties voor de organisatie. Er kwam een herstructurering, met een inkrimping van het personeelsbestand als gevolg.

“Toch betekent dat niet dat we de productie van eigen series, films en games verwaarlozen. Dat blijft een volwaardige tweede pijler”, benadrukt Ives Agemans. “In de plaats zullen we films en series produceren in een unieke, meer realistische stijl die perfect aansluit bij de hedendaagse populaire AAA-games en fantasy- en sciencefictionseries. In die stijl kun je als innovatieve en technologisch-artistiek progressieve onderneming het verschil maken.”

Het bedrijf heeft in dat domein intussen al de eerste stappen gezet. Een mooi voorbeeld daarvan is *Hubris*, een bij Cyborn ontwikkeld sciencefictionepos dat gericht is op een ruim internationaal publiek. “We produceren parallel een virtueelrealiteitsgame en een miniserie”, zegt Ives Agemans. “Met die producties willen we onze plaats veroveren in zowel de gamewereld als op de populaire betaaltelevisiekanalen en onlinestreamingdiensten. Intussen hebben we *Hubris* voorgesteld bij enkele internationale distributeurs en platformen. De interesse is veelbelovend.” ©