



Trends

GAZELLEN/2024

WEST-VLAANDEREN

*Het klassement van
de snelst groeiende
bedrijven van de regio*

Een initiatief van



Met dank aan



Met de steun van



WEST-VLAANDEREN

Met Agristo staat een vertrouwde naam helemaal bovenaan in de ranking van de Trends Gazellen bij de grote bedrijven in West-Vlaanderen. In 2023 was de producent van voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten even teruggezet naar de zestiende plaats, maar dit jaar eist het bedrijf met hoofdkantoor in Wielsbeke opnieuw de Ambassadeurstitel op.

Vanuit het niets naar plaats één: bij de kmo's maakt New Trucking Company een opvallende sprong voorwaarts. De Oostendse traileroperator is actief in de havens van Zeebrugge en Rotterdam. Leek de brexit aanvankelijk een bedreiging, dan hebben bedrijfsleiders Peter Simons en Stephan Coosemans er een kans van gemaakt.

Bij de kleine bedrijven gaat het Kortrijkse Modeno met de trofee aan de haal. Het bedrijf is een invoerder en groothandelaar in kleding en andere modeaccessoires.

De grootste aanwerver in de provincie West-Vlaanderen is AIB. Dat is een van de vennootschappen achter de hr-aanbieder Ago Jobs. In de kustprovincie is er gelukkig ook nog plaats voor maakwerk, want op plaats twee en vier vinden we twee industriële spelers. CNH Industrial Belgium is een ontwerper en producent van maaidorsers, hakselaars en balenpersen van het merk New Holland, terwijl Daikin Europe een toonaangevende fabrikant en leverancier van systemen voor verwarming, ventilatie en airconditioning is.

COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER
EN DIRK VAN THUYNE

GROOTSTE AANWERVERS
TUSSEN 2018 EN 2022

1. AIB	975
2. CNH Industrial Belgium	754
3. Delaware	391
4. Daikin Europe	360
5. Sivic	273

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: AGRISTO

‘De familie is er voor het bedrijf, niet omgekeerd’

Ondanks de brexit is Agristo, de producent van voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten, ook de voorbije jaren blijven groeien. In de nabije toekomst koesteren CEO's Hannelore Raes en Filip Wallays nog heel wat expansieplannen.

DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE JONAS LAMPENS

Al jarenlang is Agristo een vertrouwde naam bij de Trends Gazellen. Ook dit jaar voert de producent van voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten de ranking aan. “Eind 2017 hebben we een eerste productielijn opgestart in onze nieuwe vestiging in Wielsbeke en al snel is er een tweede gevolgd. De volgende is gepland voor 2026”, vertelt CEO Filip Wallays. “Agristo is aanwezig op de privatelabelmarkt, die iets beter presteert dan het marktgemiddelde. De jarenlange investeringen in het verbeteren van de bestaande productportfolio en de continue inzet op productinnovatie hebben

‘We springen zo zuinig mogelijk om met onze energiebronnen en zoeken continu naar duurzame alternatieven’ FILIP WALLAYS

ons een voorsprong op de markt bezorgd.” In het hoofdkwartier van Agristo hangt een wielertuitje van drie-voudig Tourwinnaar Greg Lemond aan de muur. De Amerikaan heeft onbewust een impact gehad op de bedrijfsnaam van de West-Vlaamse aardappelspecialist, die eerst Agrigel heette. In 1989 won Greg Lemond de Ronde van Frankrijk met een voorsprong van 8 seconden. De Amerikaan, die voor een Belgische ploeg reed, maakte op die manier volop publiciteit voor zijn sponsors ADR, Bottecchia en... Agrigel. Al snel stroomden de felicitaties toe in Harelbeke. “Ons bedrijf had helemaal niets met de koers te maken”, vertelt Filip Wallays. “Na wat onderzoek bleek dat we in Frankrijk een naamgenoot hadden die de wielerploeg had gesponsord. Het bleek om een dochterbedrijf van Unilever te gaan. De multinational maande ons meteen aan een andere naam te zoeken en dat hebben we ook

gedaan. Een belangrijke voorwaarde was dat de naam met de letter a begon en dat we voor concurrent Aviko in het telefoonboek zouden staan. We hadden toen een aparte vennootschap, Agri Stockage, die instond voor de logistiek. Daaruit is de bedrijfsnaam Agristo ontstaan.”

Nieuwe Franse fabriek

Agristo is aanwezig in 120 landen, maar ruim 30 procent van de omzet komt uit Groot-Brittannië. Toen de Britten in 2020 uit de Europese Unie stapten, was de schrik groot dat de extra douaneformaliteiten de import van aardappelproducten ernstig zouden verstoren. “Twee jaar lang hebben we keihard gewerkt om ons voor te bereiden. We hebben onze Britse klanten ontzorgd door alle administratieve import- en exportformaliteiten voor onze rekening te nemen. Groot-Brittannië is nog altijd onze grootste afzetmarkt.” In voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten zijn Europa en Noord-Amerika mature markten. De grootste groei zit in Zuid-Amerika, het Midden-Oosten en Azië. Agristo opende daarom een vestiging in India. Volgens de Voedsel- en Landbouworganisatie

HANNELORE
RAES EN FILIP
WALLAYS

“Na de brexit is Groot-Brittannië nog altijd onze grootste afzetmarkt.”

FAO is dat na China het grootste aardappeltelende land ter wereld. “We beperken er ons voorlopig tot de productie van aardappelvlokken. Later willen we er ook diepgevroren producten produceren”, legt Filip Wallays uit. Voor aardappelproducten is het van belang dat de teelt zich dicht bij de productievestiging bevindt. Dat verklaart de plannen van Agristo in het Noord-Franse Escaudoevres. De komende jaren wil Agristo in die aardappelstreek een nieuwe fabriek bouwen. De opstart is voorzien voor 2027.

Derde generatie

Bij de zoektocht naar nieuwe sites besteedt Agristo veel aandacht aan

duurzaamheid. “Dat is een van onze grootste uitdagingen”, zegt Filip Wallays. “We springen zo zuinig mogelijk om met onze energiebronnen en zoeken continu naar duurzame alternatieven. Zo draait onze nieuwe productiesite in Wielsbeke bijna 100 procent op groene stroom. We zijn rechtstreeks verbonden met de groene energiecentrale A&U Energie. Voor ons productieproces maken we gebruik van Leiewater dat we ter plaatse opwaarderen tot proceswater. Ten slotte zijn we volop bezig met de elektrificatie van ons wagenpark.”

Zo is Agristo gewapend voor de toekomst. Over enkele jaren is het de beurt aan de derde generatie, die bestaat uit veertien kleinkinderen. Hannelore Raes: “Het is niet realistisch en ook niet wenselijk dat iedereen in het bedrijf komt. We hebben daarover al afspraken gemaakt. Studies tonen aan dat slechts 30 procent van de familiebedrijven een succesvolle overdracht naar de tweede generatie realiseert. Bij de overdracht naar de derde generatie overleeft zelfs minder dan 10 procent. Wij willen het beter doen. Uiteindelijk is de familie er voor het bedrijf, niet omgekeerd.”

DE METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

De Trends Gazellen zijn de snelst groeiende bedrijven. We bekijken de groei over een periode van vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2022 met 2018. We berekenen de groei van drie variabelen: de toegevoegde waarde, het personeelsbestand en de cashflow in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschik-

kingen. De plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft de eindscore 6 en staat bovenaan in de eindrangschikking van de Gazellen. Hoe hoger de eindscore, hoe lager een onderneming noteert. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet

minstens vijf jaar bestaan. Op de loonlijst van 2022 moeten minimaal tien werknemers staan. De toegevoegde waarde in 2022 bepaalt het onderscheid tussen een groot, een middelgroot en een klein bedrijf. De grote haalden een toegevoegde waarde van meer dan 5 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 1 en 5 miljoen euro,

en de kleine haalden minder dan 1 miljoen euro. De snelste honderd groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De snelste honderd bij de middelgrote bedrijven zijn de Middelgrote Gazellen. De snelste vijftig bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is

niet altijd de winnaar. Een winnaar moet operationeel onafhankelijk zijn. Een dochterbedrijf van een buitenlandse onderneming komt ook niet in aanmerking. In elk nummer van Trends publiceren we de rangschikking van een Vlaamse provincie. We eindigen op 2 mei, met de lijsten voor België.

GROTE GAZELLEN TOP 50

'24	'23	Bedrijf	Punten	'24	'23	Bedrijf	Punten
1	16	Agristo - Wielsbeke Producent van voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten	162	24	X	Mainfreight Forwarding Belgium - Oostende Transportbedrijf	495
2	X	PGS RDB Pallets - Gistel Productie en herstel van houten pallets	198	27	22	Thule - Menen Ontwikkeling en productie van accessoires voor kampeerwagens	509
3	6	Widem Logistics - Rekkem Logistiek bedrijf	213	27	18	Copaco Screenweavers - Bavikhove Distributie van zonwering	509
4	15	Defrancq Bouwspecialiteiten - Roeselare Groothandel in bouwmaterialen voor dak en gevel	217	29	X	Bennet - Beveren-Roeselare Multidisciplinair bureau	510
5	X	Human Supports Medical - Kortrijk Uitzendbureau	235	30	11	Joris Ide - Zwevezele Productie van isolerende panelen, wand- en dakbekleding	520
6	1	Northier - Oostende Offshore windpark	249	31	20	Elektro Loeters - Oostende Winkelketen van huishoudtoestellen	552
7	X	Aviko Belgium - Proven Leverancier van verse en diepgevroren aardappelproducten	265	32	KMO 29	Smappee - Harelbeke Energiebeheer en laadoplossingen	561
8	9	Dovy Keukens - Roeselare Producent van keukens	313	32	X	Soncotra - Poperinge Transportbedrijf	561
9	12	Allia Insurance Brokers - Rumbeke Verzekeringsmakelaar	320	34	X	Van-O-Bel - Sint-Eloois-Vijve Pluimveeslachterij	575
10	X	Citymesh Integrator - Oostkamp Uitbouw van grootschalige wifinetwerken	328	35	X	Hydro Extrusion Lichtervelde - Lichtervelde Aluminiumextrusiefabriek	583
11	14	Desotec - Roeselare Zuiveringstechnieken op basis van zuivere kool	338	35	92	Vanrooco - Kuurne Distributie van installatiematerialen voor koeltechnieken en HVAC	583
12	8	Jacops - Deerlijk Installatie van elektrische en telecominfrastructuur	343	37	84	Dupont M. - Wervik Distributie van sanitair-, verwarmings- en aircoproducten	589
13	26	Boplan - Wevelgem Productie van val- en stootbeveiligingen	365	38	X	Mainfreight Transport Belgium - Oostende Transportbedrijf	616
14	3	TVH Parts Holding - Waregem Onderdelen voor vorkliften, industriële, bouw- en landbouwmachines	393	39	X	Belivert - Zedelgem Installatie van zonnepanelen, thuisbatterijen en laadpalen	617
15	2	Brustor - Wevelgem Zonwering	394	40	56	Galana - Waregem Import en export van diepvriesvis en schaaldieren	626
16	13	Renson Outdoor - Waregem Oplossingen voor zonwering	420	41	30	M.L.S. - Menen Distributie van laboproducten en -benodigdheden	627
17	KMO 7	Crumbel - Oostende Koekjesproducent	424	42	55	CBS Beton - Wielsbeke Productie van prefabbetonelementen	636
18	47	Dewulf - Roeselare Productie van landbouwmachines	432	43	34	Vandelanotte - Kortrijk Accountant- en auditkantoor	654
19	KMO 77	Lab9 Stores - Kortrijk Apple Premium Reseller	436	44	7	Daikin Airconditioning Belgium - Oostende Productie van verwarmings-, ventilatie- en airconditioningsystemen	659
20	58	Scholt Energy Control - Waregem Energieleverancier voor zakelijke aansluitingen	448	45	KMO 44	Lab9 Pro - Kortrijk Apple Premium Reseller	679
21	67	Mainfreight Logistic Services Belgium - Oostende Transportbedrijf	450	46	KMO 74	GDL Transport - Rekkem Transportbedrijf	680
22	82	Vero Duco - Veurne Ventilatie- en zonweringsystemen	491	47	27	Sivac - Oostduinkerke Dienstenchequebedrijf	684
22	69	Hectaar - Roeselare Bouwbedrijf en projectontwikkelaar	491	48	KMO 28	Maes & Coucke - Dentergem Renovatie van gebouwen	685
24	5	Vertimac - Waregem Distributie van schaarliften, hoogtewerkers en verreikers	495	49	65	Wienerberger - Kortrijk Distributie van gevelstenen en dakpannen	688
24	KMO 13	Construx Rental - Roeselare Verhuur van bekistingen	495	50	X	Crop's - Ooigem Productie van diepvriesfruit, -groenten en culinaire maaltijden	689

AMBASSADEUR BIJ DE MIDDELGROTE BEDRIJVEN:
NEW TRUCKING COMPANY

Brexit-bedreiging werd een kans

New Trucking Company is de vennootschap achter de traileroperator Cool Solutions. Het bedrijf vervoert vrachten zonder begeleiding tussen het Europese vasteland en het Verenigd Koninkrijk. Ondanks de brexit slaagde het er de voorbije jaren in te groeien. DIRK VAN THUYNE

Al doet de naam het omgekeerde vermoeden, we zijn niet gespecialiseerd in temperatuurgecontroleerd transport”, zegt Peter Simons, medeoprichter van Cool Solutions, om dat wijd verspreide misverstand de wereld uit te helpen. “We verzorgen het transport tussen het Verenigd Koninkrijk en het Europese vasteland. Duitsland en België vormen de hoofdmakten, maar Cool Solutions is ook actief in Zwitserland, Nederland, Luxemburg en een beetje in Frankrijk. We steken het Kanaal over vanuit Zeebrugge en Rotterdam.”

● ● ●

‘Door zelf reparaties uit te voeren, kunnen onze trailers veel sneller weer de baan op’

De aard van de vervoerde goederen is heel divers. “Dat gaat van grondstoffen, zoals hout en staal, tot consumentengoederen”, zegt bestuurder Stephan Coosemans. “Het is een bewuste keuze om de mix zo ruim mogelijk te houden. Op die manier doen we aan risicospreiding.”

↓ PETER SIMONS
EN STEPHAN
COOSEMANS
“We houden de mix zo ruim mogelijk.”



Roll-on-roll-off

Oorspronkelijk was het bedrijf, dat in 2002 werd opgericht, gevestigd in de Oostendse havenzone, maar een dikke tien jaar geleden verhuisde het naar een veel efficiëntere locatie op de industriezone Plassendale 1 in de kuststad. Naast een kantoorgebouw is daar ook een logistiek magazijn van 1.200 vierkant meter, een ruim parkeerterrein en een vrachtwagenwerkplaats. “Dat is een extra troef, want door zelf reparaties uit te voeren, kunnen onze trailers veel sneller weer de baan op. Daarnaast helpen we ook graag partners of klanten”, aldus Stephan Coosemans.

In de bedrijfsweld wint duurzaamheid alleen maar aan belang. In de transportsector is dat niet anders. Cool Solutions streeft ernaar de vrachten zo efficiënt mogelijk en op de meest milieuvriendelijke manier op de eindbestemming te krijgen. Bij voorkeur verloopt dat via een roll-on-roll-off-systeem, waarbij de trailers met de ferry de overtocht maken. Dat gebeurt zonder begeleiding. Om onderweg de veiligheid te garanderen zijn alle trailers voorzien van een trackingsysteem, zodat de dispatchers te allen tijde de lading kunnen volgen.

Brexit

De beslissing van de Britten om uit de Europese Unie te stappen, bezorgde Peter Simons en Stephan Coosemans heel wat hoofdbrekens. “Aanvankelijk waren er heel wat onzekerheden. Maar we hebben ons goed voorbereid op de gewijzigde omstandigheden. Sindsdien doen we er alles aan om onze klanten te assisteren en zij waarderen die extra service. Op die manier is de brexit niet langer een bedreiging, maar een echte kans”, besluit Peter Simons. ①

MIDDELGROTE GAZELLEN TOP 25

'24	'23	Bedrijf	Punten
1	X	New Trucking Company - Oostende Transportbedrijf	346
2	5	CW Hospitality - Brugge Hotel	368
3	X	De Soete N. Transport - Wingene Transportbedrijf	377
4	25	Top Trading - Zwevegem Trading	408
5	X	Finvision CFO Services - Waregem Financiële bedrijfscoach	431
6	X	Yuso - Waregem Aankoop en verkoop van kilowatts op basis van zonne-energie	467
7	X	Technicians Electrical en Maintenance - Oostkamp Onderhoud en herstelling van elektrische installaties en machines	469
8	8	Lapi Company - Tielt Transportbedrijf	474
9	X	Benoit Security - Waregem Beveiligingsbedrijf	503
10	X	Broeierij en Pluimveebedrijf Lafaut - Zonnebeke Broeierij en pluimveebedrijf	539
11	X	Digi-Paq - Kortemark Digitale drukkerij van etiketten	543
12	X	Bostoën Tuinbouwbedrijf - Hooglede Tuinbouwbedrijf	552
13	34	Lamo - Ruiselede Groothandel in verwarming-, sanitair- en badkamermeubilair	570
14	X	Deroo Metalcare - Poperinge Aanhangwagens voor de landbouw	578
15	20	AD Ultima Invest - Kortrijk IT-dienstenverlener	583
16	X	Verhelst Agri - Zuienkerke Toeleverancier aan veehouders en akkerbouwers	611
17	X	Finvision Bedrijfsrevisoren Waregem - Waregem Bedrijfsrevisoren	624
18	X	Cosmopolite - Nieuwpoort Hotel	655
19	X	Innoptus Belgium - Sint-Eloois-Winkel IT-dienstverlener	682
20	67	Darcopack - Wevelgem Leverancier van verpakkingsmaterialen en -machines	737
21	33	Vintecc - Rumbek Ontwikkeling van machinesoftware	741
22	X	VM-Milktrans - Vlamertinge Transportbedrijf	747
22	X	Titeca Pro Experts - Beveren-Roeselare Accountancykantoren	747
24	X	Olivier Bricks - Izegem Steenfabriek	752
25	X	Colora Winkelkring Antwerpen - Beveren-Leie Verfwinkel	756

KLEINE GAZELLEN TOP 25

'24	'23	Bedrijf	Punten
1	43	Modeno - Bissegem Groothandel in kleding en accessoires	98
2	X	Lumeca - Ardoeie Restaurant	122
3	X	Eforge - Zwevegem Softwarebedrijf	156
4	X	Play IT - Kortrijk Bedrijfsopleidingen via games	176
5	X	Colli Transport Solution - Deerlijk Transportbedrijf	180
6	6	Van Bruaene-Bulthé - Roeselare Bakkerij en eetwinkel	190
7	7	Mijn Verhuis - Lichtervelde Hulp bij verhuizing van energie-, telecom- en watercontracten	199
8	X	The List Media - Westkapelle Marketingbureau	213
9	X	Unic Nieuwpoort - Nieuwpoort Carrefour Market	219
10	X	Duramapro - Tielt Productie van ramen en deuren voor professionals	259
11	17	De Zilverberg Food - Oostnieuwkerke Convenience cooking	272
12	X	Imtec - Sint-Eloois-Vijve Spuitgieten van kunststofproducten	283
13	X	Business Language and Communication Centre - Kortrijk Taalopleidingen voor professionals	286
14	X	De Kruidenmolen - Klemskerke Restaurant	297
15	X	RD-Group - Vichte Herstellen en herlakken van bestaand schrijnwerk	303
16	34	Profilec - Brugge Elektronicawinkel	307
17	23	West Deco - Oostkamp Groothandel in gordijnbenodigdheden	317
18	X	JFK Computers - Beernem Verdeler van alle verschillende computermerken	323
19	X	Reli Express - Pittem Transportbedrijf	337
20	X	Thet Grape 1870 - Wevelgem Wijnhandel	340
21	X	Rock n Roll Classics - Varsenare Verkoop, onderhoud en herstelling van oldtimers	348
22	X	Juna 2 - Oedelem Restaurant	350
23	17	Mahu Retail - Roeselare Kledingwinkel	401
24	X	D-Deco - Rollegem Schilder- en decoratiewerk	412
25	X	Companion - Oostende Detailhandel	416



➔ JULIE NOTRE-DAME, PAULIEN RUBBRECHT, PETRA DEWILDE EN LUC NOTREDAME
“Het is een fijn gevoel ons gesteund te voelen door de volgende generatie.”

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: MODENO

Modedefamilie kijkt naar de toekomst

Modeno uit Kortrijk levert modeaccessoires aan grote ketens als e5 en Inno. Maar het bedrijf van ondernemers Luc Notredame en Petra Dewilde is ook zelf actief in de retail. Met de instap van de volgende generatie is Modeno gewapend voor de toekomst. DIRK VAN THUYNE

En reis naar Turkije was in 1991 het startschot van het modebedrijf Modeno. Petra Dewilde en Luc Notredame kochten er zo'n tachtig ledere jassen die ze in eigen land aan gespecialiseerde boetieks verkochten. Het koppel kwam niet onbeslagen op het ijs, want allebei hadden ze na hun studie – Dewilde als textielingenieur – kennis en ervaring opgedaan bij het Gentse UCO Textiles, ooit een van de vlaggenscheppen van de Vlaamse textielindustrie. Het assortiment werd ruimer en in hun zoektocht naar een groeihef-

boom gingen ze samenwerken met de grotere winkelketens. “Met e5 konden we een eerste groot partnerschap afsluiten. De focus lag vooral op accessoires, zoals sjaals, foulards, sokken en dassen. Later kwamen onder meer ook Makro en Inno over de brug”, vertelt Luc Notredame. “We zijn er trots op dat e5 en Inno drie decennia later nog altijd trouwe klanten zijn.” 1999 was een mijlpaal in de geschiedenis van Modeno. De eigenaars van Formen, een Belgische winkelketen gespecialiseerd in herenhemden, zetten hun bedrijf in de etalage. Dewilde en en Notredame kenden het bedrijf, het was-

een van hun klanten, en ze haptten toe. Op die manier werden ze ook zelf actief in de retail, weliswaar onder een aparte vennootschap, waarvoor Modeno de complete bevoorrading doet: hemden, truien, broeken, bermuda's, jaszjes en accessoires.

Digitalisering

Meerdere factoren verklaren de snelle groei van de voorbije jaren. In de eerste plaats is er de organische groei bij de bestaande klanten. Daarnaast is Modeno onlangs een samenwerking aangegaan met de Nederlandse herenketen NZA. “Inmiddels hebben we vijf winkels in franchise, waarvan de activiteiten ook onder Modeno vallen. Dankzij de kracht van het concept kunnen we mooie groeicijfers laten optekenen”, aldus Petra Dewilde. “Een laatste activiteit is de agentuur van enkele Britse en Ierse *heritage*-merken die we verkopen aan de betere boetieks.” Zowel Luc Notredame als Petra Dewilde zit boordevol energie, ze zijn niet meteen van plan om te stoppen. Maar ze zijn wel al bezig met de toekomst. “Dochter Julie Notredame en schoondochter Paulien Rubbrecht hebben het team versterkt. Opvallend is dat ze allebei, samen met het team, sterk bijdragen aan de verdere digitalisering, de uitbouw van de online-business en de sociale media”, zegt Luc Notredame. “Het is voor ons een fijn gevoel ons dagelijks gesteund te voelen door de volgende generatie.”

● ● ●
‘We zijn er trots op dat bedrijven als e5 en Inno nog altijd trouwe klant zijn’