



Trends

GAZELLEN/2024

BELGIË

*Het klassement van
de snelst groeiende
bedrijven van de regio*

Een initiatief van



Met dank aan



Met de steun van



AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: ODOO

Wereldwijd aanwezig

Jaar na jaar zet de ontwikkelaar van managementsoftware Odoo zijn groei met dubbele cijfers voort door nieuwe markten en sectoren te ontwikkelen.

GUY VAN DEN NOORTGATE

Het Brabantse Odoo, al meermaals de Ambassadeur van de Trends Gazellen in de provincie Waals-Brabant, heeft de titel nu ook op nationaal niveau in de wacht gesleept. Een logische bekroning, gezien de sterke groei van het bedrijf de afgelopen jaren, gemiddeld met zo'n 45 procent per jaar.

Odoo ontwikkelt managementsoftware voor kmo's. Het maakt open-source-applicaties die aan alle behoeften van een bedrijf voldoen, van klantenrelatiebeheer, e-commerce, boekhouding, inventaris, verkooppunten tot projectbeheer. Het bedrijf werd in 2002 opgericht door Fabien Pinckaers, toen hij nog studeerde. Vorig jaar draaide de onderneming, met hoofdkantoor in Grand-Rosière (Ramillies), een omzet van 373 miljoen euro, met wereldwijd 3.800 werknemers, van wie 1.200 in België. Die cijfers stijgen gestaag, zowel in België als wereldwijd. De oplossingen van Odoo worden in meer dan 180 landen gebruikt. Het heeft negentien kantoren over de hele wereld, waaronder drie in Australië, Indonesië en Italië die vorig jaar werden geopend, verspreid over vier regio's: Noord- en Zuid-Amerika, Europa, het Midden-Oosten en Azië-Pacific. "Het Midden-Oosten laat de sterk-

ste groei zien", legt CFO Alessandro Mazzocchetti uit. "Die varieert jaarlijks tussen 65 en 70 procent. In 2018 openden we een kantoor in Dubai, waar nu meer dan 500 mensen werken. Het is een van de grootste die we in het buitenland hebben, samen met het kantoor in India, dat meer dan 700 medewerkers telt." Dat is drie keer zoveel als het aantal medewerkers dat de dochteronderneming vorig jaar had, toen Fabien Pinckaers aankwam in Gandhinagar, de hoofdstad van de deelstaat Gujarat. Hij werkt er samen met de lokale teams om de groei te stimuleren in dat land met een hoog technologisch potentieel. Tot nu toe was India meer een backofficedienst voor Odoo's andere markten dan voor lokale bedrijven. Nu breidt het bedrijf uit naar de Indiase markt. Met uitzondering van de wereldwijde spelers Microsoft en Sales-

BELGIË

De voorbije maanden stelden we de Ambassadeurs van de Trends Gazellen per provincie voor. Hier vindt u de Ambassadeurs van de snelste groeiers in heel België. Daarmee sluiten we de Gazellen-competitie dit jaar af. In de Gazellen Gids, die deze week bij Trends zit, hebben we alle Ambassadeurs verzameld.

COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER EN DIRK VAN THUYNE

force heeft Odoo in de meeste landen te maken met lokale concurrenten. In Italië bijvoorbeeld, waar het in 2023 een dochteronderneming opende, heeft de lokale marktleider een omzet van meer dan 850 miljoen euro. Odoo, de eerste Waalse unicorn (een bedrijf met een waardering van meer dan 1 miljard dollar), vertegenwoordigt minder dan 1 procent van de wereldmarkt. Het groeipotentieel is nog lang niet uitgeput, vooral omdat de markt gestaag groeit als gevolg van de digitalisering. In 2024 verwacht het bedrijf de grens van 500 miljoen euro omzet te overschrijden, met de ambitie in 2026 een miljard euro te bereiken. Het is de bedoeling eind dit jaar tussen 4.500 en 5.000 werknemers te hebben.

Organische groei

De resultaten van Odoo komen louter van organische groei. In zijn 22-jarige bestaan heeft het bedrijf geen overnames gedaan en er staan er ook nu geen op de agenda. De sleutels tot het succes van Odoo zijn het product en de voortdurende verbeteringen en ontwikkelingen, evenals de bedrijfscultuur, die in de eerste plaats wordt vertegenwoordigd door de medewerkers. Odoo heeft zich begin dit jaar verbonden tot een volledige compensatie na het verlies van intellectueel eigendom en de auteursrechten voor software-ontwikkelaars. Fabien Pinckaers: "Onze groei is alleen mogelijk dankzij het harde werk van onze teams en hun toewijding aan ons product. Het is logisch te blijven investeren in onze belangrijkste hulpbron: onze medewerkers." Hoewel Odoo al enkele jaren in uitstekende gezondheid verkeert, was dat niet altijd het geval. Het bedrijf maakte in zijn begindagen een paar moeilijke periodes door, maar kon



BELGIMAGE

die overwinnen dankzij het harde werk en de passie van de oprichter, die hij doorgaf aan zijn teams. Alessandro Mazzocchetti: "Groeï is geen lange, rustige rivier. Het is een pad bezaaid met obstakels. Groei managen is net zo complex als achteruitgang managen. Het is leuker, motiverender en belonender, maar de complexiteit blijft. Het vereist een discipline en een levensstijl die te vergelijken is met die van topsporters." Daar komen talent, passie en vastberadenheid nog bij. Allemaal kwaliteiten die bijdragen aan de prestaties van Odoo en de Trends Gazellen in het algemeen.

Nieuwe sectoren

In 2024 wil Odoo nieuwe sectoren aanboren. Het doel is een specifieke expertise uit te bouwen en zich te positioneren als leider in zijn domein, terwijl het klanten de best mogelijke oplossing blijft bieden, ongeacht hun activiteit. Met het oog daarop heeft Odoo strategische partnerschappen afgesloten met toonaangevende spelers als KPMG, Deloitte, Partena en Proximus. "We willen een revolutie teweegbrengen in de wereld van het werk en werknemers uitrusten met performante tools", zegt Fabien Pinckaers. Die ambitie wil Odoo de komende jaren op grote schaal en in hoog tempo blijven ontwikkelen. 1

FABIEN PINCKAERS
"Onze groei is alleen mogelijk dankzij het harde werk van onze teams."

In 2024 verwacht Odoo de grens van 500 miljoen euro omzet te overschrijden.

GROTE GAZELLEN TOP 20

'24Prov.	Bedrijf	Punten
1 WBR1	Odoo - Ramillies Ontwikkelaar van bedrijfssoftware	849
2 LIM1	Nexuzhealth - Hasselt Implementatie en onderhoud van elektronisch patiëntendossier	1020
3 LUI1	PMSweet - Vivegnis Producent van artisanale patisserie voor de horeca	1162
4 WVL4	Agristo - Wielsbeke Producent van voorgebakken en diepgevroren aardappelproducten	1458
5 ANT4	WeAreOne.World - Antwerpen Organisator van Tomorrowland	1600
6 LIM2	Foresco Packaging - Genk Verpakkingsbedrijf	1630
7 LUI2	Trasis - Ans Ontwerp, productie en verkoop van uitrusting voor nucleaire geneeskunde	1664
8 LIM4	Trixxo Jobs - Hoeselt Uitzendbureau	1703
9 OVL1	Signpost België - Lokeren ICT-partner voor het Europese onderwijs	1746
10 ANT8	Manuchar - Merksem Distributie van chemicaliën	1769
11 ANT6	ACT International - Antwerpen Transport en logistieke diensten	1812
12 ANT9	Desco - Wijnegem Verdeler van producten voor badkamer, verwarming, dak en waterbehandeling	1879
13 WVL3	Widem Logistics - Rekkem Logistiek bedrijf	1899
14 WVL4	Defrancq Bouwspecialiteiten - Roeselare Groothandel in bouwmaterialen voor dak en gevel	1957
15 WVL5	Human Supports Medical - Kortrijk Uitzendbureau	2057
16 LIM5	Transformics - Paal Dienstencentralebedrijf	2174
17 ANT10	Van Moer Cleaning & Repair - Zwijndrecht Schoonmaak van tanks en containers	2181
18 OVL3	O2O - Gent Fietsleasingbedrijf	2196
19 ANT13	B2Bike - Stabroek Fietsleasingbedrijf	2201
20 LUX2	Le Sanglier des Ardennes - Durbuy Hotel en restaurant van Bart Maerten en Marc Coucke met chef Wout Bru	2378

19
KANTOREN
heeft Odoo wereldwijd.

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: UNLOCKED

Groot potentieel in gaming

In de gamingsector is Unlocked in Olen een naam als een klok. Het organiseert al bijna tien jaar de gespecialiseerde beurs GameForce en tal van e-sportcompetities. Daarnaast helpt het bedrijven met hun gamingstrategie. “Steeds meer bedrijven zien het potentieel”, zegt medeoprichter en co-CEO Birger De Geyter. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG

Gaming is wereldwijd aan een stevige opmars bezig. Een bedrijf als Unlocked spint daar goed garen bij. Het bedrijf wint dit jaar de Ambassadeurstitel bij de middelgrote Gazellen over heel België.

Birger De Geyter is gepokt en gemazeld in de gamingwereld. Meer dan twintig jaar geleden startte hij zijn carrière als manager van enkele van de grootste e-sporttalenten ter wereld. Later stond hij mee aan de wieg van Unlocked – de oorspronkelijke naam van het bedrijf was Meta – samen met zijn kompanen Gary Peeters en Steven Leunens. Unlocked steunt op meerdere poten. Het is onder meer de organisator van GameForce. Op de grootste gamebeurs van België stelt een keur aan standhouders de nieuwste technologieën en games voor. Bezoekers kunnen er ook games, accessoires en merchandise kopen. De jongste editie ging vorig najaar door in Brussels Expo en trok zo'n 15.000 bezoekers.

Intussen voert Unlocked het beursconcept uit naar het buitenland, onder meer naar Nederland, waar al drie edities achter de rug zijn.

Meerdaags evenement
GameForce is traditioneel ook het strijdtoneel van allerlei gamecompetities. Dat is de tweede activiteit van het bedrijf. In 2022 haalde Unlocked de PGL Major, het wereldkampioenschap van Counter-Strike: Global Offensive naar ons land, een van de populairste games ter wereld. Het is een schietspel waarin teams het tegen elkaar opnemen. Het wereldkampioenschap is een meerdaags evenement met een grote openingsshow. Acht internationale topteams strijden er

● ● ●
‘Bedrijven hebben soms nog een beetje koudwatervrees om gaming te sponsoren’



voor een prijzenpot van 1 miljoen dollar. Supporters kunnen de strijd live volgen in de zaal of via streaming. De sfeer is vergelijkbaar met die tijdens een voetbalwedstrijd of een ander sporttoernooi. Fans dragen kledij van hun favoriete teams, moedigen hen aan en staan achteraf te wachten voor een ontmoeting en een handtekening.

PGL Major Antwerp was een schot in de roos. Van over de hele wereld zakten 40.000 supporters af naar de Antwerpse sporttempel om hun helden aan het werk te zien. Op hun scherm volgden nog eens honderduizenden fans de wedstrijd. De finale haalde een piek van maar liefst 2.113.610 kijkers. Daarmee is PGL Major Antwerp het op één na grootste Counter-Strike: Global Offensive-toernooi uit de geschiedenis.

Consultancy
Gaming is big business geworden en krijgt ook steeds meer aandacht in de marketingwereld. “Iedereen vindt het normaal dat

bedrijven aan sportsponsoring doen, maar voor gaming bestaat er soms nog een beetje koudwatervrees. Maar intussen telt gen Z, de generatie geboren tussen 1995 en 2012, al meer gamers dan sporters. Steeds meer bedrijven beginnen het potentieel van die markt in te zien. Ook traditionele spelers, zoals banken, gaan overstag”, vertelt Birger De Geyter.

Dankzij de jarenlange expertise en de diepgaande kennis van de gamewereld profileert Unlocked zich steeds nadrukkelijker als een gespecialiseerd consultancybureau. “We helpen de bedrijven bij de uitwerking en de realisatie van hun gamingstrategie. We hebben al een hoop gerenommeerde namen in ons klantenbestand zitten, waaronder AB InBev en Carrefour”, aldus Birger De Geyter. “Het voordeel van die activiteit is dat ze schaalbaar is en dat ze internationale deuren kan openen. Niemand kan de toekomst voorspellen, maar het is duidelijk dat het potentieel voor Unlocked gigantisch is.”

BIRGER DE GEYTER
“Gen Z telt al meer gamers dan sporters.”

15.000
BEZOEKERS

trok de jongste editie van de beurs GameForce in Brussels Expo.

MIDDELGROTE GAZELLEN TOP 20

'24Prov.	Bedrijf	Punten
1 ANT 1	Unlocked - Olen Gamingbedrijf	583
2 BRU 1	RealDev - Brussel Engineeringbedrijf in technologie- en projectmanagement	736
3 ANT 2	Upthrust - Antwerpen Marketingconsultancybedrijf	850
4 BRU 2	Keyrock - Brussel Softwareontwikkelaar voor de cryptomarkt	983
5 LUI 1	5th Floor Software - Luik Softwarebedrijf	1.269
6 OVL 2	Travelbase - Gent Verticaal geïntegreerde aanbieder van avontuurlijke reizen	1.342
7 LIM 2	Datasense - Hasselt Data-adviesbureau	1.406
8 OVL 4	Officient - Gent Software voor hr-administratie	1.414
9 OVL 3	Orion Biosciences - Zwijnaarde Biotechnologisch bedrijf	1.424
10 HEN 1	Epics Therapeutics - Gosselies Biotechnologisch bedrijf	1.504
11 ANT 5	Fenair - Deurne Grondassistentie voor vliegtuigen	1.583
12 VLB 1	Aesthetic Solutions - Relegem Distributie van producten voor artsen en schoonheidsspecialisten	1.905
13 OVL 5	Cyclobility - Berchem Leasing en verkoop van elektrische fietsen	1.952
14 LIM 3	Dignify - Genk Specialist in marketingtechnologie	2.060
15 LIM 5	Mykla - Hasselt Ontwerp en distributie van cosmetica	2.074
16 HEN 3	Iso Full - Farciennes Bedrijf gespecialiseerd in sanitair, verwarming en dak	2.075
17 ANT 7	Madison International - Antwerpen Rekruteringskantoor	2.137
18 WVL 1	New Trucking Company - Oostende Transportbedrijf	2.190
19 NAM 1	Akxio IT - Wierde IT-bedrijf	2.201
20 LIM 6	Induzz3 - Bilzen Dienstenleverancier in aandrijftechniek en industriële elektriciteit	2.221

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: QUINTENCE

‘Horeca is heel onvoorspelbaar’

Patricia Van den Broeck en haar partner namen zes jaar geleden een grote gok. Ze stapten in de horeca en openden in Putte Q-Foodbar. De mooie groeicijfers én de Ambassadeurstitel bij de nationale Gazellen bewijzen hun grote gelijk. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG



Veel mensen beginnen een horecazaak uit passie voor de job. Wij hadden een andere insteek. Onze passie is ondernemen en we wilden weten of we er ook zouden in slagen in een moeilijke sector als de horeca succesvol te zijn”, vertelt Patricia Van den Broeck.

Na een lange professionele carrière in de meubelsector beslisten de vijftigplussers Patricia en haar partner een lang gekoesterde droom in vervulling te laten gaan: een eigen horecazaak opstarten. Ze kochten een pand en na een grondige verbouwing opende in 2018 Q-Foodbar de deuren.

“We hadden een origineel concept uitgedacht met een drievoudig aanbod van lekkere gerechten: een bistro, een take-away en een leverdienst aan bedrijven”, vertelt Van den Broeck. “Typisch voor Q-Foodbar is de laagdrempeligheid, waardoor we een heel gevarieerd publiek aantrekken. Onze bistro heeft 140 tot 160 zitplaatsen.”

Coronacrisis

Een primeur is het niet, maar in de 23-jarige geschiedenis van de Trends Gazellen is het nog niet zo vaak voorgevallen dat een horecabedrijf met de Ambassadeurstitel ging lopen. De prestatie van Quintence, de vennootschap achter Q-Foodbar Putte, is des te opvallender omdat het bedrijf in de periode tussen 2018 en 2022 te maken kreeg met de wereldwijde coronapandemie, die de horeca maandenlang platlegde. De zaak was nog geen twee jaar open. Q-Foodbar was wel beter gewaagd tegen de uitzonderlijke omstandigheden van de pandemie dan de concurrentie, want de take-away stond al op punt. De horeca was een van de sectoren die het zwaarst getroffen werden door de coronacrisis. Dat blijkt uit de cijfers opgenomen in het Sectorconvenant 2023-2025. De omzet van de Vlaamse horeca zakte van 9,4 miljard euro in 2019 naar 8 miljard euro in 2021. De felgeplaagde sector is al veel langer oververtegenwoordigd in de faillissementscijfers. Zowat 17 procent van de ondernemingen

die op de fles gaan, is een horecabedrijf, terwijl de horeca slechts 6 procent van het totale aantal bedrijven uitmaakt. De overlevingspercentages van bedrijven in de horecasector zijn dan ook bedroevend laag. Vijf jaar na oprichting is nog slechts 57 procent van de horecabedrijven actief.

Die deprimerende cijfers staan in schril contrast met de cijfers van Quintence, dat jaar na jaar zijn brutomarge zag toenemen, van 25.951 euro in 2018 tot 667.968 euro in 2022. Zelfs in het coronajaar 2020 kon het team een – weliswaar kleine – groei optekenen. Blijven presteren ondanks tegenwind is enkel de toppers gegeven. De Ambassadeurstitel is dan ook meer dan verdiend voor Q-Foodbar Putte.

Opvolging verzekerd

Horeca is een people’s business. Door de jaren heen bouwde het koppel aan een hecht team van medewerkers. Dat bestaat uit negen vaste personeelsleden en een pool van zo’n twintig jobstudenten en flexi-jobbers.

“Horeca is een heel onvoorspelbare business. De flexi-job is dan ook een zegen voor onze sector. Wij merken dat er heel veel kandidaten zijn om te flexi-jobben”, zegt Patricia Van den Broeck. “We zijn ook niet bang om oudere mensen aan te werven. Die tonen een groot engagement en dat is een grote troef.”

Bij de start van Q-Foodbar had het koppel niet echt ervaring in de horecasector. “In het begin hebben we veel met onze ogen gestolen”, aldus Patricia Van den Broeck. “Al wat het personeel kan, willen we ook kunnen. Barkeeper, zaalverantwoordelijke, en als het moet gaan we zelf achter de kookpotten staan. Niemand is hier onmisbaar.”

Het was de bedoeling van de twee ondernemers om tien jaar mee te draaien en in 2028 eindelijk te genieten van hun welverdiende pensioen. “Die planning is een beetje veranderd. Wellicht stappen we er een jaartje vroeger uit. Onze opvolgers zijn inmiddels al aan boord. Onze klanten kunnen dus gerust zijn, de opvolging is verzekerd.”

PATRICIA VAN DEN BROECK
“De flexi-job is een zegen voor onze business.”

JAAR

had Q-Foodbar zijn deuren geopend, toen de coronapandemie uitbrak.

‘We zijn niet bang om oudere mensen aan te werven. Die tonen een groot engagement’

KLEINE GAZELLEN TOP 20

'24Prov. Bedrijf	Punten
1 ANT 1 Quintence - Putte Bistro	364
2 ANT 2 Humm Antwerpen - Antwerpen Restaurant	427
3 HEN 1 Nautifood - Meslin-l'Évêque Supermarkt (Intermarché)	530
4 LUI 1 Cogepro - Verviers Bouwbedrijf	613
5 ANT 4 Neyaa - Edegem Restaurant	635
6 HEN 2 Travaux de Restauration - Herseaux Renovatiebedrijf	654
7 ANT 5 Meesters Accountants - Schilde Boekhoudkundige, fiscale en juridische bijstand	665
8 NAM 1 La toto qui roule - Ciney Rijschool	665
9 ANT 3 Bouwhuis Mechelen - Mechelen Groothandel in bouwmaterialen	681
10 LIM 1 TransSchroyen - Heusden-Zolder Transportbedrijf	686
11 ANT 6 Veca - Boechout Kinderdagverblijven	725
12 OVL 1 Stampix - Afsnee Fotoprintoplossingen	732
13 NAM 2 Michael Mazuin Sports - Fosses-La-Ville Verkoop van uitrusting en accessoires voor autopiloten	755
14 BRU 2 Les Organisateurs - Brussel Evenementenbureau	798
15 BRU 2 DimiJob - Brussel Platform voor jobstudenten	819
16 OVL 2 Vercruyssen Jonas - Gent IJsbaan en zomerbar	884
17 ANT 7 Risan - Puurs-Sint-Amands Aannemer	886
18 NAM 4 Art et travaux - Andenne Landschapsontwerper	964
19 ANT 8 Sarariman - Antwerpen Evenementenbureau	981
20 WV 1 Modeno - Bissegem Groothandel in kleding en accessoires	1054