



# Trends

## GAZELLEN/2024

# BRUSSEL

*Het klassement van  
de snelst groeiende  
bedrijven van de regio*

Een initiatief van



Met dank aan



Met de steun van



Gimv



=exact



## BRUSSEL

Helemaal op kop van de Trends Gazellen bij de grote Brusselse bedrijven staat Google Belgium. Als dochter van een buitenlandse vennootschap is de reclameregie van de zoekrobot niet operationeel onafhankelijk. Het bedrijf komt daardoor niet in aanmerking voor de ambassadeurstitel. Het eerste bedrijf dat in het internationale gezelschap wel aan die voorwaarde voldoet, is Köse Cleaning. Dubbel feest bij het Brusselse schoonmaakbedrijf, want Köse Cleaning bestaat dertig jaar. Door de jaren is het bedrijf uitgegroeid tot een toptienspeler, terwijl het zijn familiale karakter heeft behouden. Het klantenbestand is heel divers en bestaat zowel uit industriële spelers, de dienstensector, overheidsinstellingen als particulieren.

Ook bij de kmo's is er een bedrijf dat minstens twee redenen heeft om de taart aan te snijden. RealDev viert dit jaar zijn tiende verjaardag, en de technologie- en management-engineeringgroep is onze Trends Gazellen Ambassadeur. Bij de kleine bedrijven zijn er aan de top opvallend veel nieuwe namen. De volledige top twaalf bestaat uit nieuwkomers. De allersnelste groeier is ETR Europe, de vennootschap achter de escaperoom 60 minutes.

Tussen 2018 en 2022 wierf Jobmatch net iets meer dan duizend nieuwe medewerkers aan. Daarmee is de uitzendpionier met al meer dan veertig jaar ervaring de belangrijkste rekruteerder in Brussel. Naast Jobmatch mogen ook het ingenieursbureau Sweco Belgium en Toyota Motor Europe op het podium.

COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER  
EN DIRK VAN THUYNE

GROOTSTE AANWERVERS  
TUSSEN 2018 EN 2022

1. Jobmatch	1010
2. Sweco Belgium	537
3. Toyota Motor Europe	523
4. Atalian	424
5. Köse Cleaning	397

## AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: KÖSE CLEANING

## ‘Opleiding is heel belangrijk’

Köse Cleaning is gespecialiseerd in industriële en professionele reiniging. Het zag zijn resultaten de afgelopen jaren gestaag toenemen, zowel in Brussel als in de rest van het land. GUY VAN DEN NOORTGATE

**K**öse Cleaning, opgericht door Hasan Köse in 1994, kende de afgelopen tien jaar een gestage groei en behoort nu tot de top tien van bedrijven in zijn sector in België. De omzet bedraagt 45 miljoen euro, meer dan het dubbele van de 20 miljoen die het bedrijf in 2018 boekte. Het bedrijf stelt 1.500 mensen te werk en heeft naast het hoofdkantoor in Brussel vestigingen in Gent, Hasselt en Luik. Binnenkort opent het een nieuw kantoor in Antwerpen. “We zijn aanwezig in de grote steden, waar we de meeste van onze klanten hebben”, legt Alihsan Köse uit, die samen met zijn vader het bedrijf leidt. “Onder onze klanten bevinden zich particuliere bedrijven van alle groottes, maar ook een breed scala aan openbare instan-

ties en instellingen. In ons bedrijf speelt de nabijheid van de klant een essentiële rol.”

Köse Cleaning biedt zijn diensten aan bij bedrijven, kantoren, overheidsinstellingen, internationale instellingen, trein- en metrostations en winkels. “We bieden een volledig scala aan diensten, waaronder vloeronderhoud en -renovatie, glazenwassen, graffiti-verwijdering en eindschoonmaak”, vervolgt Alihsan Köse. “De professionaliteit en het reactievermogen van onze teams hebben ons in staat heeft gesteld te groeien. Als een klant een probleem heeft, grijpen we onmiddellijk in om het op te lossen. Onze teams zijn 24 uur per dag, zeven dagen per week beschikbaar. Dat helpt om na verloop van tijd een vertrouwensrelatie op te bouwen. Op die manier slagen we erin onze klanten te behouden, terwijl we nieuwe klanten werven, wat bijdraagt aan de groei.”

● ● ●  
**‘We besteden veel aandacht aan ons personeel. We zorgen er ook voor dat we een familiebedrijf blijven’**

**Familiebedrijf**

Behalve aan de kust en in Waals-Brabant rekruteert het bedrijf zijn werknemers zonder al te veel problemen. In het gebouw dat het in april vorig jaar in gebruik heeft



genomen en dat ideaal gelegen is in de buurt van de treinstation Bordet, heeft het zijn eigen opleidingscentrum. “Opleiding is heel belangrijk”, benadrukt Alihsan Köse. “Ons bedrijf ontwikkelt zich voortdurend en is behoorlijk technisch. Ons personeel wordt dus regelmatig getraind, zowel om

nieuwe machines onder de knie te krijgen als om de veiligheid te verbeteren. We besteden veel aandacht aan ons personeel, en hoewel ons bedrijf aanzienlijk is gegroeid, zorgen we ervoor dat we een familiebedrijf blijven.” Köse Cleaning is actief in een sector waar het aantal bedrijven

**ALIHSAN KÖSE**  
“De nabijheid van de klant speelt een essentiële rol.”

geschat wordt op ongeveer 2.250. Köse is erin geslaagd vooruit te gaan in zijn eigen tempo, met een gestage groei in de afgelopen dertig jaar, waardoor het een stek heeft veroverd onder de toonaangevende schoonmaakbedrijven, niet alleen in Brussel, maar in het hele land. **1**

## DE METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

De Trends Gazellen zijn de snelst groeiende bedrijven. We bekijken de groei over een periode van vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2022 met 2018. We berekenen de groei van drie variabelen: de toegevoegde waarde, het personeelsbestand en de cashflow in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschik-

kingen. De plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft de eindscore 6 en staat bovenaan in de eindrangschikking van de Gazellen. Hoe hoger de eindscore, hoe lager een onderneming noteert. Er gelden minimumwaarden. Het bedrijf moet

minstens vijf jaar bestaan. Op de loonlijst van 2022 moeten minimaal tien werknemers staan. De toegevoegde waarde in 2022 bepaalt het onderscheid tussen een groot, een middelgroot en een klein bedrijf. De grote haalden een toegevoegde waarde van meer dan 5 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 1 en 5 miljoen euro,

en de kleine haalden minder dan 1 miljoen euro. De snelste honderd groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De snelste honderd bij de middelgrote bedrijven zijn de Middelgrote Gazellen. De snelste vijftig bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is

niet altijd de winnaar. Een winnaar moet operationeel onafhankelijk zijn. Een dochterbedrijf van een buitenlandse onderneming komt ook niet in aanmerking. In elk nummer van Trends publiceren we de rangschikking van een Vlaamse provincie. We eindigen op 2 mei, met de lijsten voor België.



AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: REALDEV

# Slimme industrie

RealDev is een engineeringbedrijf in technologie- en projectmanagement, dat oplossingen ontwerpt en ontwikkelt om de prestaties van zijn klanten te verbeteren. GUY VAN DEN NOORTGATE

**W**e vinden en ontwikkelen complete oplossingen voor elke sector die op een innovatieve en efficiënte manier wil produceren”, zegt Younes Boukamher, de COO van RealDev. “We werken voornamelijk in de slimme industrie en bedienen groeisectoren, zoals energie en biowetenschappen.”

RealDev heeft ongeveer zestig medewerkers in dienst, die een

heel brede expertise hebben, onder meer in geavanceerde procesbesturing, gegevensanalyse en artificiële intelligentie. “Elk project dat we voor onze klanten uitvoeren, is een technische en innovatieve uitdaging”, zegt Younes Boukamher. “Dat helpt ons bij het werven van talent, dat wordt aangetrokken door onze diversiteit en onze zin voor uitdaging.”

## RealDev Academy

Om te blijven groeien, is het Brusselse engineeringbedrijf altijd op

zoek naar ingenieurs, automatiseringsspecialisten en projectmanagers. Het bedrijf heeft de RealDev Academy opgericht, met lesmateriaal dat erg lijkt op het materiaal dat in de industrie wordt gebruikt, om de pas aangeworven mensen op te leiden, maar ook om de medewerkers in staat te stellen nieuwe vaardigheden en kennis te verwerven en de ervaring die ze in het veld hebben opgedaan te delen.

“Expertise is onze kernactiviteit”, legt Younes Boukamher uit. “Daarom hechten we zoveel belang aan het voortdurend ontwikkelen van onze kennis over nieuwe technologieën. Dat verklaart voor een groot deel onze groei. Daarnaast speelt ook onze transparante relatie met de klanten een belangrijke rol in ons succes.”

## Naar Frankrijk

Naast de technologie die het bedrijf rijk is, benadrukt Younes Boukamher ook de menselijke dimensie van zijn onderneming: “We hebben een gastvrije omgeving voor onze medewerkers gecreëerd en elk project is een echte teamprestatie. Het zijn onze experts die waarde creëren voor zowel onze klanten als voor RealDev.”

RealDev, gevestigd op het Heizelplateau, opende vorig jaar kantoren in Waver en Montpellier. Dit jaar is het van plan kantoren te openen in Leuven en Rijsel, om zo een lokale aanwezigheid te garanderen die deel uitmaakt van een internationaliseringsstrategie voor Frankrijk. **i**

**DAVID DI GRACI, ABDELMOUNAIM BOUKAMHER, YOUNES BOUKAMHER EN MOHAMED REDA ALI TATAR**  
“Expertise is onze kernactiviteit.”

● ● ●  
**‘Elk project dat we voor onze klanten uitvoeren, is een technische en innovatieve uitdaging’**



➔ **MATHIEU BOFFA, MIGUEL PEREZ EN THOMAS TROTHEN**  
“We geven de voorkeur aan concepten op ongewone plaatsen.”

*J’peux pas, j’ai piscine* (Ik kan niet, ik heb een zwembad) en hielp zo mee aan de opening van een nieuw hotel, de JAM Brussels in Sint-Gillis. “We zijn er nog altijd met ons Perché Rooftop-concept op de daken van het hotel, waar we cocktails aanbieden waarvan je kunt nippen terwijl je de stad bewondert”, zegt Thomas Trothen. Van het een kwam het ander en Les Organiseurs, opgericht in 2017 en intussen omgedoopt tot LO Group, heeft zich uitgebreid in Brussel, dat zijn favoriete speeltuin blijft. Je vindt ze in de Bastoche, nabij de begraafplaats van Elsene, gerund door studenten van de ULB. LO Group heeft de plek gemoderniseerd met behoud van het cachet dat veel Brusselaars zo na aan het hart ligt.

“Het is de enige plek waar we een restaurant hebben”, legt Thomas Trothen uit. “We geven de voorkeur aan concepten met een bar op ongewone plaatsen, zoals Rooftop 58 in samenwerking met Brucity, het administratieve centrum van de stad Brussel, waar we de achste en negende verdieping bezetten met een ongelooflijk panoramisch uitzicht over de hoofdstad. Het is het grootste dak in Europa, met een oppervlakte van 3.000 vierkante meter.”

LO Group stelt zo’n vijftig mensen te werk, plus zo’n 300 studenten, en het wemelt van de projecten. Sommige daarvan zullen dit jaar al het daglicht zien, als vervolg op een avontuur dat begon op een avond in de Marollen, bij Ginette. **i**

● ● ●  
**LO Group stelt zo’n vijftig mensen te werk, plus zo’n 300 studenten, en het wemelt van de projecten.**

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: LO GROUP

# Tijd voor een feestje

LO Group is actief in de evenementen- en cateringsector en creëert originele en vernieuwende concepten in Brussel op al even originele locaties. GUY VAN DEN NOORTGATE

**H**et avontuur begon in 2015 in de Marollenwijk, toen een groep vrienden, Thomas Trothen, Miguel Perez en Mathieu Boffa, besloot op een vrijdagavond een feestje te organiseren in de Havana Club aan de voet van het Justitiepaleis. The Organisers was geboren. Het zou twee jaar later een bedrijf worden. Ze wisten niet dat hun eerste avond gevolgd zou worden door vele andere en steeds meer succes zou kennen in het Brusselse nachtleven.

“In die tijd hadden we alledrie een baan als werknemer, maar we waren geen onbekenden in de evenementenwereld”, vertelt

Thomas Trothen. “We lanceerden na wat brainstormen een onconventioneel feest, *Chez Ginette* genaamd. Het is het verhaal van een Brusselse grootmoeder die besluit haar huis in de Marollen te openen. Die feestjes, die elke vrijdagavond werden georganiseerd, trokken al snel honderden mensen. Dat succes was te danken aan het feit dat we elk een vrij breed en gevarieerd netwerk hadden en dat we iets anders aanboden.” De *Chez Ginette*-feestjes worden nog altijd gehouden, maar nu in de Duquesnoystraat.

## **Van concept naar concept**

Van het ene concept kwam het andere en in 2016 organiseerde het team feestavonden rond het thema